



ریاست

جمهوری

سازمان اداری و
استخدامی کشور

شماره نامه: ۱۰۱۷۲

تاریخ نامه: ۱۳۹۷/۰۱/۱۵

پوست: دارد

بسمه تعالی

جناب آقای کاراندیش مروستی
معاون محترم توسعه مدیریت و منابع وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
باسلام و احترام؛

شورای توسعه مدیریت و سرمایه انسانی در جلسه مورخ ۱۳۹۶/۱۲/۱۴ بنا به پیشنهاد آن وزارت و به استناد ماده (۷۰) و ردیف‌های «۱» و «۲» بند «ب» ماده (۱۱۶) قانون مدیریت خدمات کشوری مشاغل کارشناس راهبری امور فرهنگی، کارشناس امور چاپ و انتشارات، کارشناس امور قرآن و عترت، کارشناس راهبری امور هنری و کارشناس امور رسانه و تبلیغات را با عنایت به تعریف، نمونه وظایف و مسئولیت‌ها و شرایط احراز پیوست (ممه‌ور به مهر شورای توسعه مدیریت و سرمایه انسانی) به عنوان مشاغل اختصاصی آن وزارت تلقی نمود.

شایان ذکر است مشاغل کارشناس راهبری امور فرهنگی و کارشناس راهبری امور هنری صرفاً جهت تصدی کارمندان در ستاد مرکز و مدیران استانی قابل تخصیص می‌باشد. همچنین از تاریخ ابلاغ مشاغل اختصاصی یاد شده رعایت مفاد بخشنامه شماره ۹۶۲۲۰۱ مورخ ۱۳۹۵/۱۰/۲۶ این سازمان الزامی می‌باشد.

دفترخانه مرکزی
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
شماره نامه: ۱۰۲۲۳۴
تاریخ نامه: ۹۷/۱/۱۸
شماره تماس: ۰۲۱۳۰۰۲

شش: ۲۳۲۰۸۳۸

تهران-خیابان شهید بهشتی-نیش میرعاد-شماره ۱۶-ساختمان شهید سلیمی مرکز تلفن: ۸۵۳۵۰۰ دورنگار:

کد پستی: ۱۵۸۷۷۷۳۴۹۹ ۸۵۴۶۹۲۹



ریاست

جمهوری

سازمان اداری و
استخدامی کشور

شماره نامه: ۱۰۱۷۲

تاریخ نامه: ۱۳۹۷/۰۱/۱۵

پوست: دارد

همت علی شاهنظری
رئیس امور مدیریت مشاغل و نظام
های پرداخت
۹

ش ش: ۲۳۲۰۸۳۸

تهران-خیابان شهید بهشتی-نبش میرعاد-شماره ۱۶-ساختمان شهید سلیمی مرکز تلفن: ۸۵۳۵۰۰ دورنگار:

کد پستی: ۱۵۸۷۷۷۳۴۹۹ ۸۵۴۶۹۲۹

عنوان شغل: کارشناس راهبردی امور فرهنگی

تعریف:

این شغل دربرگیرنده فعالیت‌هایی است که متصدیان آن‌ها عهده‌دار انجام مطالعه، سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی، اقدام و نظارت در زمینه بهبود فرهنگ عمومی کشور و ابعاد و عناصر متنوع آن (اعم از ارزش‌ها، آداب و رسوم، زبان، نمادها و هنجارها) به منظور دستیابی به استقلال و اعتلای فرهنگی بر اساس مبانی اسلامی و ایرانی می‌باشند. این شغل می‌تواند حسب پست مورد تصدی متضمن سطوح مدیریتی نیز باشد.

اهم وظایف و مسئولیت‌ها:

۱. مطالعه و پژوهش پیرامون مبانی و آموزه‌های فرهنگی موجود در منابع ایرانی-اسلامی و شناسایی روش‌ها، ابزارها و سازوکارهای مناسب برای پیاده‌سازی و انتقال آنها
۲. بررسی، تحلیل و تبیین سیاست‌ها و تکالیف مرتبط با حوزه فرهنگ در اسناد بالادستی و سایر قوانین و مقررات و نظارت بر حسن اجرای آنها
۳. سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی برای ترویج مبانی و اصول فرهنگ اسلامی-ایرانی و همچنین ارزش‌ها و دستاوردهای انقلاب اسلامی و دفاع مقدس
۴. برنامه‌ریزی، نظارت و اقدام برای پیشگیری و مقابله مؤثر با هرگونه تهاجم و نفوذ فرهنگی و حفظ و انتقال دستاوردها و سرمایه‌های فرهنگی کشور
۵. سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و انجام اقدامات لازم برای تقویت و ترویج زبان و ادبیات فارسی
۶. سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی برای ترویج کتابخوانی و افزایش سهم کالاهای فرهنگی در سبد مصرفی خانواده‌ها
۷. برنامه‌ریزی و انجام اقدامات لازم به منظور عرضه مناسب محصولات فرهنگی و هنری کشور
۸. برنامه‌ریزی و اقدام برای ارتقاء سطح کیفی و کمی عملکرد حوزه نشر منطبق با اصول و سیاست‌های فرهنگی کشور
۹. تدوین و پیشنهاد ضوابط، طرح‌ها، آیین‌نامه‌ها و شیوه‌نامه‌های مرتبط با حوزه فرهنگ و نظارت بر حسن اجرای آنها
۱۰. پژوهش و برنامه‌ریزی پیرامون اقتصاد فرهنگ و عوامل مؤثر بر آن و نیز راهکارهای ایجاد رونق اقتصادی و سودآوری در حوزه فرهنگ
۱۱. برنامه‌ریزی و اقدام برای جلب مشارکت فرهنگی مردم، مراکز دولتی و بخش‌های غیردولتی در راستای اجرای سیاست‌ها و برنامه‌های فرهنگی کشور
۱۲. برنامه‌ریزی و اتخاذ خطمشی‌ها و روش‌های مناسب برای ایجاد اعتلای فرهنگی در جوامع هدف (مانند نوجوانان و جوانان، اقوام، بانوان و نظایر آن) بر اساس اقتضانات خاص هر گروه
۱۳. شناسایی ظرفیت‌ها و مزیت‌های فرهنگی جامعه و انجام اقدامات لازم برای بهره‌برداری مناسب از آنها
۱۴. بسترسازی و ایجاد زیرساخت‌های لازم برای اشتغال‌زایی و توسعه کارآفرینی در بخش‌های فرهنگی
۱۵. بررسی، شناسایی و رصد مختصات، مقتضیات و ویژگی‌های انواع جریان‌های فرهنگی و خرده‌فرهنگ‌های کشور در مناطق و زمان‌های گوناگون
۱۶. بررسی و تدوین شاخص‌های مناسب برای ارزیابی وضعیت فرهنگی کشور در حوزه‌های گوناگون و جمع‌آوری، تحلیل و رصد اطلاعات ذی‌ربط
۱۷. بررسی، احراز صلاحیت و صدور مجوزهای لازم در خصوص فعالیت انجمن‌ها، مجامع، تشکلهای و مؤسسات فرهنگی، چاپ و انتشار کتب و مجلات، برگزاری نمایشگاه‌ها، مسابقات، جشنواره‌ها و همایش‌های فرهنگی و ارزیابی و نظارت بر آن‌ها
۱۸. شناسایی و بکارگیری روش‌ها و سازوکارهای فرهنگی مناسب برای تبیین و گسترش فرهنگ عفاف و حجاب، تحکیم بنیان خانواده و پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی بر اساس مبانی اسلامی و با رعایت ملاحظات ملی و بومی در مناطق گوناگون کشور

شرایط احراز:

۱- تحصیلات و معلومات

دارا بودن گواهینامه دکترا در یکی از رشته‌های تحصیلی:

مدیریت راهبردی فرهنگ، سیاست‌گذاری فرهنگی، فرهنگ و ارتباطات، فرهنگ و زبان‌های باستانی ایران، تاریخ فرهنگ و تمدن ایران دوره اسلامی، زبان و ادبیات فارسی (همه گرایش‌ها)، زبان شناسی، زبان‌شناسی همگانی، جامعه‌شناسی فرهنگی / جامعه‌شناسی گروه‌های اجتماعی / جامعه‌شناسی مسائل اجتماعی ایران، ایران شناسی، الهیات و معارف اسلامی و ارشاد، اندیشه معاصر مسلمین، دانش اجتماعی مسلمین، مردم‌شناسی، فرهنگ و رسانه، مطالعات اسلامی ایرانی پیشرفت، مطالعات سیاسی انقلاب اسلامی (همه گرایش‌ها)، آینده‌پژوهی و یا گواهینامه کارشناسی ارشد در یکی از رشته‌های تحصیلی:

مدیریت راهبردی فرهنگ، مطالعات فرهنگی، امور فرهنگی (همه گرایش‌ها)، تاریخ فرهنگ و تمدن اسلامی، فرهنگ و زبان‌های باستانی، زبان و ادبیات فارسی (همه گرایش‌ها)، زبان شناسی، زبان‌شناسی همگانی، مطالعات فرهنگی و رسانه، علوم اجتماعی (مطالعات فرهنگی)، دانش اجتماعی مسلمین، مردم‌شناسی، مطالعات جوانان، جامعه‌شناسی فرهنگ، جامعه‌شناسی انقلاب اسلامی، جامعه‌شناسی دفاع مقدس، توسعه و تبلیغ فرهنگ دینی (مدیریت فرهنگی)، معارف اسلامی و تبلیغ، فرهنگ و ارتباطات، تبلیغ و ارتباطات، تبلیغ و ارتباطات فرهنگی، ارتباطات اجتماعی (تلفیقات)

شورای توسعه مدیریت و سرمایه انسانی

فرهنگی)، علوم ارتباطات اجتماعی، مطالعات اوقات فراغت (فرهنگ و تمدن)، اسلام و روانشناسی اجتماعی، مطالعات زنان (زن و خانواده)، ایران‌شناسی (فرهنگ مردم، آداب و رسوم و میراث فرهنگی)، علوم اقتصادی (اقتصاد فرهنگ و هنر)

۲- مهارت‌ها

- توانایی درک و تحلیل مسائل کلان فرهنگی
- توانایی تعامل و برقراری ارتباط مؤثر
- توانایی تشخیص انواع خرده‌فرهنگ‌های موجود در کشور و ویژگی‌های آنها

۳- دوره‌های آموزشی

- آشنایی با اصول برنامه‌ریزی و سیاستگذاری فرهنگی
- آشنایی با مبانی تاریخی فرهنگ و تمدن ایرانی-اسلامی
- آشنایی با اصول و روش‌های ارزیابی و نظارت راهبردی در حوزه فرهنگ

۴- ویژگی‌های شخصیتی و رفتاری

تفکر سیستمی، آینده‌نگری، دقت نظر، خلاقیت و ابتکار، انعطاف‌پذیری، هوشمندی

سازمان اداری و استخدامی کشور

شورای توسعه مدیریت و سرمایه انسانی

عنوان شغل: کارشناس امور چاپ و انتشارات

تعریف:

این شغل دربرگیرنده فعالیت‌هایی است که متصدیان آن‌ها عهده‌دار سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و نظارت بر امور چاپخانه‌ها و سایر مراکز فعال در زمینه تولید و توزیع محصولات چاپی و صنایع وابسته به آنها می‌باشند. این شغل می‌تواند حسب پست مورد تصدی متضمن سطوح مدیریتی نیز باشد.

اهم وظایف و مسئولیت‌ها:

۱. سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی در زمینه امور مرتبط با ایجاد، گسترش و نحوه فعالیت چاپخانه‌ها و سایر مؤسسات و مراکز مرتبط با حوزه چاپ و نشر
۲. مطالعه و تدوین طرح‌های لازم برای توسعه و تجهیز، بهسازی و ارتقاء بهره‌وری صنعت چاپ و نشر کشور در جهت ایجاد زیرساخت‌های لازم برای اشتغال‌زایی، توسعه کارآفرینی و اقتصادی نمودن این بخش
۳. پژوهش و برنامه‌ریزی به منظور استفاده از فن‌آوری‌های نوین و بهره‌برداری از تجربیات کشورهای گوناگون در حوزه چاپ و نشر و صنایع وابسته به آن
۴. برنامه‌ریزی و ارائه راهکارهای مناسب برای جلب مشارکت سرمایه‌گذاران و ایجاد رونق در حوزه چاپ و نشر
۵. برنامه‌ریزی و اقدام جهت برقراری و ارتقای تعامل و همکاری با اتحادیه‌ها و فعالان حوزه چاپ و انتشارات در سطوح ملی و بین‌المللی
۶. انجام امور مرتبط با برگزاری و نظارت بر نمایشگاه‌ها، جشنواره‌ها و مسابقات صنعت چاپ و نشر و نیز ارزیابی میزان تحقق اهداف این گونه برنامه‌ها
۷. تدوین و پیشنهاد ضوابط و مقررات مرتبط با چاپخانه‌ها، تولیدکنندگان محصولات چاپی و صنایع مرتبط با حوزه چاپ و نشر
۸. ارزیابی و نظارت بر امور چاپخانه‌ها، صنایع وابسته به چاپ و نشر و محصولات چاپی از نظر رعایت قوانین و ضوابط ذی‌ربط
۹. طراحی برنامه‌های آموزشی و مهارتی در زمینه چاپ و نشر و صنایع وابسته برای فعالان و علاقه‌مندان این حوزه
۱۰. بررسی و صدور مجوزهای لازم برای ورود و خروج انواع ماشین‌آلات و دستگاه‌های چاپ و سایر صنایع وابسته به محصولات چاپی در کشور
۱۱. بررسی و اقدام در زمینه صدور یا لغو انواع مجوزها و امتیازات در زمینه فعالیت چاپخانه‌ها و سایر مراکز وابسته به حوزه چاپ و نشر
۱۲. تدوین و اجرای طرح‌ها و برنامه‌های حمایتی برای اشخاص حقیقی و حقوقی فعال در حوزه چاپ و نشر

شرایط احراز:

۱- تحصیلات و معلومات

دارا بودن گواهینامه کارشناسی ارشد در یکی از رشته‌های تحصیلی:

مدیریت صنایع چاپ، مدیریت نشر، مهندسی علوم و فناوری چاپ

و یا گواهینامه کارشناسی در یکی از رشته‌های تحصیلی:

چاپ، گرافیک (همه گرایش‌ها)، چاپ و نشر (همه گرایش‌ها)، کارشناسی حرفه‌ای مدیریت امور چاپ، کارشناسی حرفه‌ای مدیریت امور نشر، کارشناسی حرفه‌ای چاپ- طراحی و آماده‌سازی، کارشناسی حرفه‌ای گرافیک- چاپ و بسته‌بندی، کارشناسی حرفه‌ای گرافیک- تصویرسازی

۲- مهارت‌ها

- توانایی تعامل و برقراری ارتباط مؤثر
- توانایی تشخیص کارکرد انواع ابزارها و تجهیزات مرتبط با چاپ و نشر و صنایع وابسته به آن
- توانایی بکارگیری نرم‌افزارهای تخصصی مرتبط

۳- دوره‌های آموزشی

- آشنایی عمومی با صنعت چاپ و نشر ایران
- آشنایی با روش‌های برآورد و محاسبه هزینه و قیمت تمام شده فرم‌های چاپی
- آشنایی با جدیدترین فنون و روش‌های مورد استفاده در صنعت چاپ و نشر و صنایع وابسته

۴- ویژگی‌های شخصیتی و رفتاری:

تفکر سیستمی، دقت‌نظر، مسئولیت‌پذیری، مشارکت‌جویی، جسارت، قاطعیت، خطرپذیری

سازمان اداری و استخدامی کشور

شورای توسعه مدیریت و سرمایه‌انسانی

عنوان شغل: کارشناس امور رسانه و تبلیغات

تعریف:

این شغل دربرگیرنده فعالیت‌هایی است که متصدیان آن‌ها عهده‌دار انجام پژوهش، سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی، اقدام و نظارت در زمینه امور مرتبط با رسانه‌ها و نیز امور تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی در سطوح ملی و بین‌المللی و در بخش‌های دولتی و غیردولتی می‌باشند. این شغل می‌تواند حسب پست مورد تصدی متضمن سطوح مدیریتی نیز باشد.

اهم وظایف و مسئولیت‌ها:

۱. سیاست‌گذاری و تعیین خط‌مشی‌های کلان کشور در حوزه رسانه و تبلیغات و تدوین برنامه‌های مناسب برای پیاده‌سازی آنها
۲. تدوین و پیشنهاد ضوابط، مقررات و دستورالعمل‌های مرتبط با مطبوعات، خبرگزاری‌ها، خبرنگاران، امور تبلیغاتی، رسانه‌های داخلی و خارجی و ورود کالاهای چاپی به کشور و انجام اقدامات لازم برای اجرا و نظارت بر آنها
۳. برنامه‌ریزی و انجام اقدامات لازم برای ارتقاء کمی و کیفی عملکرد مجموعه‌ها و مراکز تبلیغاتی و رسانه‌های کشور و نیز حمایت از آزادی‌های قانونی آنها
۴. برنامه‌ریزی و اقدام برای مواجهه فعال و هوشمندانه با جنگ نرم فرهنگی و رسانه‌ای و همچنین تبلیغات سوء رسانه‌های بیگانه با بهره‌گیری از تمام ظرفیت رسانه‌ای و تبلیغاتی کشور در داخل و خارج
۵. برنامه‌ریزی و انجام اقدامات لازم برای شناسایی و برطرف نمودن نیازهای خبری و خلأهای اطلاع‌رسانی در زمینه آموزه‌ها و ارزش‌های اسلامی، هنجارهای ملی و دستاوردهای انقلاب اسلامی و دفاع مقدس در سطوح بین‌المللی، ملی، استانی و شهری
۶. برنامه‌ریزی و انجام اقدامات لازم برای توانمندسازی و ارتقاء سطح دانش تخصصی فعالان و دست‌اندرکاران عرصه تبلیغات و اطلاع‌رسانی، مطبوعات و رسانه‌ها و حمایت از آنان در قالب‌هایی نظیر ارائه خدمات مشاوره حرفه‌ای و اعطای انواع یارانه‌ها و تسهیلات رفاهی
۷. برنامه‌ریزی، نظارت و انجام اقدامات لازم در خصوص برگزاری نمایشگاه‌ها، جشنواره‌ها، مسابقات و نشست‌های رسانه‌ای و تبلیغاتی
۸. بررسی، احراز صلاحیت، صدور، تمدید یا لغو مجوز برای اشخاص حقیقی و حقوقی متقاضی انجام فعالیت‌های تبلیغاتی و رسانه‌ای و ارزیابی و نظارت بر عملکرد آنها
۹. انجام امور لازم برای ایجاد تعامل و همکاری اثربخش با جامعه بین‌الملل و رسانه‌های خارجی برای انتقال پیام‌های رسانه‌ای و تبلیغاتی و تبادل تجربیات در چارچوب اصول نظام و ضوابط مربوطه
۱۰. ارزیابی و نظارت بر عملکرد رسانه‌های مکتوب و الکترونیک در مناطق گوناگون کشور و تجزیه و تحلیل عملکرد آنها از جهات گوناگون
۱۱. بررسی صلاحیت، صدور، لغو و یا تمدید مجوز فعالیت نمایندگان مقیم و غیرمقیم رسانه‌های خارجی و اقدام برای اعطای تسهیلات لازم (نظیر رویداد و اقامت) و نظارت بر عملکرد آنان
۱۲. بررسی، ارزیابی و تحلیل عملکرد مراکز تبلیغاتی (اعم از شبکه‌های ماهواره‌ای و انواع پیام‌رسان‌ها) و همچنین رسانه‌ها و نشریات خارجی به منظور اتخاذ مواضع متناسب
۱۳. بررسی تطبیقی قوانین و ضوابط مرتبط با حوزه فعالیت‌های رسانه‌ای و تبلیغاتی در سایر کشورها و اهداف و نتایج حاصله
۱۴. بررسی و اعلام نظر در خصوص نمایندگان مطبوعاتی ج.ا.ا. در خارج از کشور و نظارت بر نحوه فعالیت آنها
۱۵. بررسی، اعلام نظر و ارائه پیشنهاد درباره انواع قراردادهای، تفاهم‌نامه‌ها و برنامه‌های مبادلات رسانه‌ای و تبلیغاتی میان ج.ا.ا. و سایر کشورها
۱۶. ارزیابی و نظارت بر فعالیت مؤسسات و مراکز واردکننده کالاهای چاپی و نحوه ورود و توزیع آنها در کشور
۱۷. انجام اقدامات لازم برای شناسایی و پیاده‌سازی راهکارهای اجرایی مناسب جهت تقویت بخش خصوصی و بسترسازی برای اشتغال‌زایی و توسعه کارآفرینی در حوزه رسانه و تبلیغات و هماهنگ نمودن آنها با سیاست‌ها و برنامه‌های فرهنگی کشور
۱۸. بررسی و ارائه سازوکار مناسب برای اعمال نظارت بر انحاء گوناگون تبلیغات و آگهی‌ها از حیث ادبیات و محتوا متناسب با اصول و آموزه‌های اسلامی و انقلابی، هنجارهای ملی، زبان و ادبیات فارسی و نظایر آن
۱۹. ارزیابی و نظارت بر فعالیت‌های پیام‌رسانی و تبلیغاتی کلیه مراکز و سازمان‌های دولتی و خصوصی

سازمان اداری و استخدامی کشور

شورای توسعه مدیریت و سرمایه انسانی

۲۰. ارزیابی و نظارت بر وضعیت علائم، نشان‌ها و تابلوهای تبلیغاتی، بسته‌های تبلیغاتی ورودی به کشور و پیامک‌های الکترونیکی تبلیغاتی و نیز عملکرد مراکز تبلیغاتی و واحدهای صنفی مرتبط با حوزه تبلیغات

شرایط احراز:

۱- تحصیلات و معلومات

دارا بودن گواهینامه دکترا در یکی از رشته‌های تحصیلی:

فرهنگ و رسانه، فرهنگ و ارتباطات، علوم ارتباطات، مدیریت رسانه‌ای، مدیریت راهبردی فرهنگ، سیاستگذاری فرهنگی، مطالعات رسانه - رادیو و تلویزیون، جامعه‌شناسی (جامعه‌شناسی فرهنگی)، مردم‌شناسی، مدیریت بازرگانی (مدیریت بازاریابی) و یا گواهینامه کارشناسی ارشد در یکی از رشته‌های تحصیلی:

دین و رسانه، مطالعات فرهنگی و رسانه، مطالعات فرهنگی و رسانه (همه گرایش‌ها)، مدیریت رسانه، علوم شناختی (رسانه)، روزنامه نگاری، امور فرهنگی (همه گرایش‌ها)، علوم ارتباطات اجتماعی، ارتباطات (همه گرایش‌ها)، حقوق ارتباطات، ارتباطات اجتماعی (همه گرایش‌ها)، ارتباطات فرهنگی، ارتباط تصویری، تبلیغ و ارتباطات، تبلیغ و ارتباطات فرهنگی، معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات، معارف اسلامی و تبلیغ، توسعه و تبلیغ فرهنگ دینی (مدیریت فرهنگی)، هنرهای رایانه‌ای (هنرهای چند رسانه‌ای)، علوم اجتماعی (مطالعات فرهنگی)، مطالعات فرهنگی، جامعه‌شناسی فرهنگ، مدیریت راهبردی فرهنگ، مردم‌شناسی، مدیریت بازرگانی (بازاریابی)، مدیریت کسب و کار (MBA) (بازاریابی) و یا گواهینامه کارشناسی در یکی از رشته‌های تحصیلی:

مدیریت تبلیغات (همه گرایش‌ها)، خبرنگاری، روابط عمومی، روزنامه‌نگاری، علوم اجتماعی (ارتباطات اجتماعی / مردم‌شناسی)، مردم‌شناسی، علوم ارتباطات اجتماعی، ارتباط تصویری (همه گرایش‌ها)، هنرهای چند رسانه‌ای، چندرسانه‌ای، معارف اسلامی (تبلیغ و ارتباطات)، تبلیغ در حج و زیارت، کارشناسی حرفه‌ای روابط عمومی - امور رسانه، کارشناسی حرفه‌ای روابط عمومی - رفتار اجتماعی و افکارسنجی، کارشناسی حرفه‌ای روابط عمومی - الکترونیک، کارشناسی حرفه‌ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه‌ریزی فرهنگی، کارشناسی حرفه‌ای مدیریت امور فرهنگی - ارزیابی فرهنگی، کارشناسی حرفه‌ای مدیریت امور فرهنگی - دیپلماسی و ارتباطات فرهنگی، کارشناسی حرفه‌ای مدیریت امور فرهنگی - امور همایش‌ها و جشنواره‌ها، کارشناسی حرفه‌ای تکنولوژی آموزش‌های فرهنگی و هنری، کارشناسی حرفه‌ای مدیریت تبلیغات تجاری، کارشناسی حرفه‌ای مدیریت تبلیغات سیاسی، کارشناسی حرفه‌ای مدیریت تبلیغات فرهنگی، مدیریت امور فرهنگی، مدیریت فرهنگی هنری، مدیریت بازرگانی، مدیریت بازاریابی

۲- مهارت‌ها

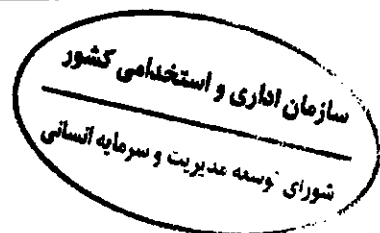
- توانایی درک و تحلیل مفاهیم بنیادی و ادبیات رسانه و تبلیغات
- توانایی بکارگیری نرم‌افزارهای تخصصی مرتبط با امور رسانه و تبلیغات
- توانایی برقراری ارتباط موثر و انجام کار تیمی

۳- دوره‌های آموزشی

- آشنایی با اصول، مبانی و روش‌های فعالیت در حوزه رسانه و تبلیغات
- آشنایی با انواع فنون و ابزارهای رسانه‌ای و تبلیغاتی
- آشنایی با انواع رسانه‌ها و نحوه اثرگذاری و کارکرد آنها

۴- ویژگی‌های شخصیتی و رفتاری

تفکر سیستمی، هوشمندی، تحمل فشارهای روانی، خطرپذیری، خلاقیت و ابتکار، دقت نظر، تمرکز فکری



عنوان شغل: کارشناس امور قرآن و عترت

تعریف:

این شغل دربرگیرنده فعالیت‌هایی است که متصدیان آن‌ها عهده‌دار انجام پژوهش، سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی، اقدام و نظارت در زمینه تبیین، توسعه و ترویج معارف دینی، علوم قرآنی و سیره ائمه اطهار (علیهم‌السلام) می‌باشند. این شغل می‌تواند حسب پست مورد تصدی متضمن سطوح مدیریتی نیز باشد.

اهم وظایف و مسئولیت‌ها:

۱. تدوین سیاست‌ها، راهبردها و برنامه‌های عملیاتی برای تبیین، ترویج و تمهیق مبانی و معارف اسلامی و تعلیم قرآن و اهل‌بیت (علیهم‌السلام)
۲. پژوهش و شناسایی مؤثرترین روش‌ها و ابزارهای فرهنگی، هنری و رسانه‌ای برای ترویج مبانی، معارف و احکام دینی، علوم قرآنی و سیره ائمه هدی (ع)
۳. پژوهش، تدوین و بکارگیری روش‌ها و شاخص‌های مناسب برای سنجش میزان اثربخشی و کارایی برنامه‌ها و فعالیت‌های دینی و قرآنی کشور در کلیه نهادها و مراکز ذی‌ربط
۴. برنامه‌ریزی، اقدام و نظارت در خصوص توانمندسازی و حمایت از فعالان و دست‌اندرکاران و مراکز مرتبط با امور دینی (شامل نیازسنجی آموزشی و برگزاری دوره‌های آموزشی لازم، ارائه تسهیلات و امکانات مورد نیاز و نظایر آن)
۵. برنامه‌ریزی و انجام اقدامات لازم برای ارتقاء کمی و کیفی تشکلهای، مراکز و کانون‌های دینی و مذهبی کشور (نظیر مساجد، هیئات مذهبی و نظایر آن) و بهره‌گیری مناسب از ظرفیت آنها جهت تأمین اهداف مورد نظر
۶. برنامه‌ریزی و اقدام برای جلب مشارکت‌های مردمی و نیز حمایت و همکاری بخش غیردولتی در زمینه امور دینی و قرآن و عترت
۷. طراحی و اعمال سازوکارهای مناسب برای نظارت محتوایی و شکلی بر جشنواره‌ها، نمایشگاه‌ها و مسابقات مرتبط با امور دینی
۸. تدوین و پیشنهاد ضوابط و مقررات مرتبط با امور قرآن و عترت و انجام اقدامات لازم برای اجرایی شدن و نظارت بر نحوه اجرای آنها
۹. شناسایی و بکارگیری سازوکارهای لازم جهت تعامل مؤثر با فعالان و صاحب‌نظران امور قرآن و عترت به منظور انتقال مسائل، نیازها و دغدغه‌های ذی‌ربط و اخذ پیشنهادات و نظرات مشورتی آنان
۱۰. انجام اقدامات لازم برای هدایت، حمایت و نظارت بر فعالیت‌های مذهبی، فرهنگی و هنری اقلیت‌های دینی کشور و پیروان مذاهب و فرق اسلامی
۱۱. بررسی و صدور مجوز برای اشخاص حقیقی و حقوقی (مراکز و موسسات) متقاضی فعالیت در زمینه امور قرآن و عترت
۱۲. اعمال ارزیابی و نظارت بر عملکرد مؤسسات و مراکز فعال در زمینه امور قرآن و عترت، شناسایی مشکلات احتمالی و اتخاذ تدابیر لازم برای برطرف شدن آنها

شرایط احراز:

۱- تحصیلات و معلومات

دارا بودن گواهینامه دکترا در یکی از رشته‌های تحصیلی:

الهیات و معارف اسلامی - علوم قرآن و حدیث، الهیات و معارف اسلامی - ادیان و عرفان، الهیات و معارف اسلامی - تاریخ و تمدن ملل اسلامی، الهیات و معارف اسلامی - فلسفه و کلام اسلامی، کلام شیعه (امامت)، الهیات و معارف اسلامی و ارشاد، مدرسی معارف اسلامی (همه گرایش‌ها)، فقه و معارف اسلامی (همه گرایش‌ها)، کلام امامیه، کلام (همه گرایش‌ها)، کلام اسلامی، تاریخ و تمدن ملل اسلامی، تاریخ فرهنگ و تمدن ایران دوره اسلامی، تاریخ تمدن اسلامی، تاریخ (تاریخ اسلام) تاریخ ایران بعد از اسلام / تاریخ ایران قبل از اسلام، تاریخ اسلام، تاریخ اهل بیت (ع)، تاریخ تشیع، تاریخ تشیع اثنی-عشری، تاریخ معاصر جهان اسلام، تاریخ انقلاب اسلامی، اندیشه معاصر مسلمین، دانش اجتماعی مسلمین، سیره پیامبر اعظم (ص)، شیعه شناسی، عرفان اسلامی، عرفان و حکمت اسلامی، عرفان اسلامی و اندیشه امام خمینی (س)، ادیان و عرفان، علوم اسلامی (علوم قرآنی و حدیث / فلسفه کلام اسلامی)، علوم حدیث تطبیقی، علوم قرآن و حدیث، قرآن و مستشرقان (همه گرایش‌ها)، قرآن و علوم (علوم اجتماعی / علوم تربیتی / تاریخ)، علوم و معارف نهج-البلاغه، مذاهب اسلامی - تقریب، مطالعات تطبیقی مذاهب اسلامی، دین پژوهی، فلسفه دین، فلسفه (فلسفه دین)، فلسفه اخلاق، فلسفه اخلاق تطبیقی، فلسفه و کلام اسلامی، فلسفه اسلامی، فلسفه سیاسی اسلامی، مطالعات اسلامی ایرانی پیشرفت و گواهینامه درجه (۱) حفظ قرآن کریم و گواهینامه سطح (۴) دروس حوزوی

و یا گواهینامه کارشناسی ارشد در یکی از رشته‌های تحصیلی:

الهیات و معارف اسلامی - علوم قرآن و حدیث، الهیات و معارف اسلامی - ادیان و عرفان، الهیات و معارف اسلامی - تاریخ و تمدن ملل اسلامی، الهیات و معارف اسلامی - فلسفه و کلام اسلامی، الهیات، معارف اسلامی و ارشاد (همه گرایش‌ها)، مدرسی معارف اسلامی (همه گرایش‌ها)، تاریخ اهل بیت (ع)

سازمان اداری و استخدامی کشور

شورای توسعه مدیریت و سرمایه انسانی

تاریخ و تمدن ملل اسلامی، تاریخ اسلام، تاریخ انقلاب اسلامی، تاریخ تشیع، مطالعات تاریخ تشیع، تاریخ تمدن اسلامی، تاریخ فرهنگ و تمدن اسلامی، معارف اسلامی و تبلیغ، معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات، توسعه و تبلیغ فرهنگ دینی (مدیریت فرهنگی / تبلیغ دین)، امام شناسی و معارف ائمه «ع»، اندیشه سیاسی - اجتماعی معاصر، اندیشه سیاسی در اسلام، شناخت اندیشه‌های امام خمینی (ره)، کلام شیعه، کلام اسلامی، کلام امامیه، شیعه‌شناسی (همه گرایش‌ها)، اهل‌بیت شناسی، پیامبر شناسی، علوم حدیث (همه گرایش‌ها)، علوم حدیث، علوم قرآن و حدیث، معارف قرآن، علوم و معارف قرآن (همه گرایش‌ها)، تفسیر و علوم قرآن، علوم قرآنی - علوم قرآن، علوم قرآنی - تفسیر قرآن مجید، علوم قرآنی (همه گرایش‌ها)، علوم و معارف نهج - البلاغه، نهج‌البلاغه (همه گرایش‌ها)، فقه و معارف اسلامی (همه گرایش‌ها)، فلسفه اسلامی، فلسفه و کلام اسلامی (همه گرایش‌ها)، فلسفه و کلام اسلامی، فلسفه و حکمت اسلامی، تربیت اخلاقی، اخلاق (همه گرایش‌ها)، مذاهب اسلامی، مطالعات اسلامی، معرفت شناسی اسلامی، مدیریت اماکن متبرکه مذهبی و گواهینامه درجه (۲) حفظ قرآن کریم و گواهینامه سطح (۳) دروس حوزوی و یا گواهینامه کارشناسی در یکی از رشته‌های تحصیلی:

الهیات و معارف اسلامی - ادیان و عرفان، الهیات و معارف اسلامی - علوم قرآن و حدیث، الهیات و معارف اسلامی - فلسفه و کلام اسلامی، الهیات و معارف اسلامی - فلسفه و حکمت اسلامی، الهیات و معارف اسلامی - تاریخ فرهنگ و تمدن ملل اسلامی، تاریخ اسلام، تاریخ و تمدن ملل اسلامی، معارف اسلامی، معارف اسلامی (فلسفه اسلامی / تبلیغ و ارتباطات)، ادیان و مذاهب، ادیان و عرفان، معارف اسلامی و ادیان، فرهنگ و معارف اسلامی، معارف اسلامی و تاریخ، معارف اسلامی و جامعه شناسی، معارف اسلامی و مطالعات اجتماعی، معارف اسلامی و اخلاق، معارف اسلامی و علوم قرآنی، معارف اسلامی و فلسفه، معارف اسلامی و کلام، معارف اسلامی و جغرافیای فرهنگی، علوم اسلامی (جامعه شناسی)، علوم دینی و معارف اسلامی، علوم و معارف قرآن، تفسیر قرآن مجید، معارف قرآن کریم، شیعه شناسی، فلسفه و عرفان اسلامی، فلسفه و حکمت اسلامی، فلسفه و کلام اسلامی، کلام اسلامی، تربیت مروج سیاسی، کارشناسی حرفه‌ای مدیریت امور فرهنگی - برنامه‌ریزی فعالیت‌های قرآنی و مذهبی، کارشناسی حرفه‌ای تربیت مبلغ قرآن کریم، کارشناسی حرفه‌ای مروج اندیشه و تربیت اسلامی و گواهینامه درجه (۳) حفظ قرآن کریم و گواهینامه سطح (۲) دروس حوزوی

۲- مهارت‌ها

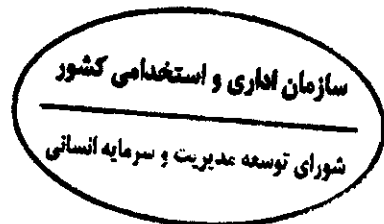
- توانایی تشخیص انواع آیات و مفاهیم قرآنی و انطباق آنها با مصادیق
- توانایی تعامل و برقراری ارتباط موثر
- توانایی استفاده از نرم‌افزارهای دینی و قرآنی

۳- دوره‌های آموزشی

- آشنایی با مختصات انواع ادیان و مذاهب موجود در کشور
- آشنایی با متون و منابع مرجع در حوزه قرآن و عترت
- آشنایی با روش‌ها و فنون تبلیغ دین

۴- ویژگی‌های شخصیتی و رفتاری

تفکر تحلیلی و استنباطی، خلاقیت و ابتکار، درستکاری، مشارکت جویی، روابط عمومی قوی



عنوان شغل: کارشناس راهبری امور هنری

تعریف:

این شغل دربرگیرنده فعالیت‌هایی است که متصدیان آن‌ها عهده‌دار پژوهش، سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی، اقدام و نظارت در زمینه توسعه امور هنری در چارچوب ارزش‌های اسلامی و هنجارهای ملی می‌باشند. این شغل می‌تواند حسب پست مورد تصدی متضمن سطوح مدیریتی نیز باشد.

اهم وظایف و مسئولیت‌ها:

۱. مطالعه و پژوهش در جهت استخراج مبانی و مصادیق هنر از منابع و آموزه‌های اصیل اسلامی و سرمایه‌های هنری ملی و بومی کشور در مناطق گوناگون
۲. مطالعه و بررسی انواع فن‌آوری‌های نوین نرم افزاری و سخت افزاری در زمینه امور هنری و ارائه راهکارهای مناسب برای بهره‌برداری از آنها متناسب با اصول و مقتضیات جمهوری اسلامی ایران
۳. سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی برای رشد و ترویج هنر اسلامی - ایرانی در حوزه‌های متنوع هنر از قبیل نمایش، موسیقی، مد و لباس، هنرهای تجسمی و نظایر آن
۴. برنامه‌ریزی و اقدام برای شناسایی و بکارگیری روش‌ها و ابزارهای هنری جذاب و کارآمد (در بخش‌های هنری گوناگون) جهت انتقال اصول، اهداف، ارزش‌ها و دستاوردهای انقلاب اسلامی
۵. برنامه‌ریزی و انجام اقدامات لازم برای ترویج هنر در سطح جامعه و غنی‌سازی اوقات فراغت گروه‌ها و اقشار گوناگون با فعالیت‌ها و برنامه‌های هنری متنوع، متناسب با نیازها و اقتضات خاص هر گروه
۶. برنامه‌ریزی و اقدام برای جلب مشارکت و همکاری مردم و مجموعه‌های دولتی و غیردولتی در زمینه امور هنری
۷. بسترسازی و ایجاد زیرساخت‌های لازم برای اشتغال‌زایی، توسعه کارآفرینی و ایجاد رونق اقتصادی در عرصه امور هنری
۸. بررسی، برنامه‌ریزی و انجام اقدامات لازم برای شناسایی استعدادها و توانمندی‌های ویژه هنری در جوامع هدف و فراهم نمودن تمهیدات لازم برای پرورش و بالندگی آنها
۹. برنامه‌ریزی و انجام اقدامات لازم برای برقراری و ارتقاء تعاملات هنری ایران با جامعه بین‌الملل (اعم از انعقاد موافقت‌نامه‌ها و مبادلات هنری با دول خارجی، شرکت در مجامع و جشنواره‌های هنری)
۱۰. برنامه‌ریزی و اقدام برای حمایت معنوی، حقوقی و مادی از هنرمندان ایرانی و آثار آنان در سطح ملی و بین‌المللی و نیز تکریم هنرمندان صاحب‌نظر و انتقال تجارب آنان
۱۱. برنامه‌ریزی و اقدام برای ارتقاء تعامل و همفکری مؤثر میان صاحب‌نظران و اشخاص حقیقی و حقوقی تأثیرگذار و فعال در عرصه امور هنری
۱۲. تدوین و پیشنهاد ضوابط و مقررات مرتبط با امور هنری و نظارت بر حسن اجرای آنها
۱۳. بررسی و صدور یا لغو مجوز فعالیت برای مراکز و تشکلهای هنری و ارزیابی و نظارت بر عملکرد آنها
۱۴. بررسی، ارزیابی و اعلام نظر در خصوص صلاحیت متقاضیان دریافت درجه هنری
۱۵. ارزیابی و نظارت بر فعالیت‌ها، اماکن و محصولات هنری به لحاظ رعایت ضوابط و استانداردهای مربوطه و جلوگیری از نفوذ فرهنگ بیگانه

شرایط احراز:

۱- تحصیلات و معلومات

دارا بودن گواهینامه دکترا در یکی از رشته‌های تحصیلی:

پژوهش هنر، فلسفه هنر، هنرهای اسلامی، حکمت هنرهای دینی، تاریخ تطبیقی و تحلیلی هنر اسلامی، تئاتر، هنرهای تجسمی و گواهینامه هنری درجه (۱) و یا گواهینامه کارشناسی ارشد در یکی از رشته‌های تحصیلی:

پژوهش هنر، فلسفه هنر، هنر اسلامی (همه گرایش‌ها)، حکمت هنر اسلامی، تاریخ هنر ایران اسلامی، تاریخ هنر جهان اسلام، تاریخ هنر ایران باستان، ادبیات نمایشی، آهنگسازی، کارگردانی، بازیگری، تصویرسازی، ارتباط تصویری، تصویر متحرک (انیمیشن)، سینما، صنایع دستی، صنایع دستی (هنرهای سنتی)، طراحی پارچه و لباس، عکاسی، موسیقی‌شناسی (اتنوموزیکولوژی)، نقاشی، نمایش عروسکی، نوازندگی ساز ایرانی، نوازندگی ساز جهانی، نوازندگی موسیقی ایرانی، نوازندگی موسیقی جهانی، هنرهای رایانه‌ای (همه گرایش‌ها)، اقتصاد هنر و گواهینامه هنری درجه (۲)

سازمان اداری و استخدامی کشور

شورای توسعه مدیریت و سرمایه انسانی

۲- مهارت‌ها

- توانایی ارزیابی آثار و تولیدات هنری
- توانایی بکارگیری نرم افزارهای تخصصی هنر
- توانایی تشخیص کارکرد انواع ابزارها و تجهیزات هنری

۳- دوره‌های آموزشی

- آشنایی با مکاتب و سبک‌های هنری جهان
- آشنایی عمومی با تاریخ هنر ایران و جهان
- آشنایی با اصول و مبانی هنر اسلامی

۴- ویژگی‌های شخصیتی و رفتاری

تفکر سیستمی، نوآوری، تجسم سه بعدی، خلاقیت و ابتکار، حافظه قوی، تمرکز فکری

سازمان اداری و استخدامی کشور

شورای توسعه مدیریت و سرمایه انسانی