



جمهوری اسلامی ایران

وزارت فرهنگ ارشاد اسلامی

وزیر

شماره: ۱۰۹۹۵۷

تاریخ: ۱۴۰۳/۲/۰۲

پوست:

دستور العمل «صدور پروانه فعالیت کانون آگهی و تبلیغاتی»

مقدمه:

در اجرای بند (۱۶) ماده (۲) قانون اهداف و وظایف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مصوب ۱۳۶۵/۱۲/۱۲ مجلس شورای اسلامی، آیین‌نامه تأسیس و نظارت بر نحوه کار و فعالیت کانون‌های آگهی و تبلیغاتی مصوب ۱۳۵۸/۱۲/۲۷ شورای انقلاب جمهوری اسلامی ایران و مصوبه مورخ ۱۳۹۷/۶/۴ شورای راهبری توسعه مدیریت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در خصوص ساماندهی مجوزهای این وزارت‌خانه، دستورالعمل «صدور پروانه فعالیت کانون آگهی و تبلیغاتی» به شرح ذیل ابلاغ می‌شود:

۱- تعاریف:

- ۱-۱- آیین‌نامه: آیین‌نامه تأسیس و نظارت بر نحوه کار و فعالیت کانون‌های آگهی و تبلیغاتی؛ مصوب مورخ ۱۳۵۸/۱۲/۲۷ شورای انقلاب جمهوری اسلامی ایران.
- ۲-۱- دفتر تبلیغات: دفتر تبلیغات و اطلاع‌رسانی معاونت امور رسانه‌ای و تبلیغات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- ۳-۱- کمیته مرکزی: کمیته مرکزی سازمان‌های تبلیغاتی کشور که ریاست آن با معاون امور رسانه‌ای و تبلیغات است و اعضای آن عبارتند از: «نماینده وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی»، «مدیرکل دفتر تبلیغات و اطلاع‌رسانی یا نماینده وی» و «نماینده تام‌الاختیار اتحادیه سازمان‌های تبلیغاتی».
- ۴-۱- کمیته تبلیغات استان: شورایی متشکل از «مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان» به عنوان رئیس کمیته، «معاون استاندار یا نماینده او به تشخیص شخص استاندار» و «کارشناس ذی‌ربط» که متولی تمشیت امور مربوط به کانون‌ها در سطح استان است.
- ۵-۱- اداره کل استان: هر یک از ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها
- ۶-۱- اداره شهرستان: هر یک از ادارات فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان‌ها
- ۷-۱- کانون: کانون آگهی و تبلیغاتی؛ سازمانی است که کار آن تنظیم، تهیه، مشاوره و اجرای برنامه‌های تبلیغاتی و روابط عمومی و انجام دادن سایر خدمات نظیر طراحی نام و نشان، علامت، نماد، کارنما (کاتالوگ)، دفترک (بروشور)، دفترچه راهنما، بسته‌بندی، اعلان (پوستر)، سالنامه تبلیغاتی و بازاریابی (ویزیتوری) و مانند آن، ساخت آگهی، عکاسی تبلیغاتی، تولید فیلم و پیش‌پرده (آنونس)، تهیه برنامه‌های تبلیغاتی یکپارچه (کمپین) برای معرفی و فروش محصول، کالا یا خدمات می‌باشد.
- ۸-۱- سامانه: سامانه الکترونیکی تبلیغات به نشانی: www.e-tablighat.ir
- ۹-۱- مجوز تأسیس: اجازه‌نامه‌ای که پس از طی مراحل بررسی درخواست، برای تأسیس کانون آگهی و تبلیغاتی صادر می‌شود.



جمهوری اسلامی ایران

وزارت فرهنگ ارشاد اسلامی

وزیر

شماره: ۱۰۹۹۵۷

تاریخ: ۱۴۰۳/۲/۰۲

پیوست:

- ۱-۱-۱۰- پروانه فعالیت: مجوزی است دربرگیرنده تاریخ صدور، نام کانون، نام صاحب امتیاز، نام مدیرمسئول، شماره پروانه، رسته فعالیت و نشانی کانون که پس از صدور اجازه تأسیس و تأیید مکان فعالیت کانون صادر می شود و بر اساس آن، کانون مجاز به فعالیت در همان نشانی است.
- ۱-۱-۱۱- صاحب امتیاز: شخص حقیقی یا حقوقی که مالک کانون است و پروانه فعالیت کانون به نام او صادر می شود.
- ۱-۱-۱۲- مدیرمسئول: شخصی حقیقی که مسئولیت تمامی امور اجرایی کانون بر عهده او است.

۲- شرایط لازم:

- هر شخص حقیقی یا حقوقی واجد شرایط ذیل، می تواند پروانه فعالیت کانون را تقاضا نموده و باید خود یا شخص دیگری را که حائز شرایط مندرج در این دستورالعمل باشد، به عنوان مدیرمسئول معرفی نماید.
- ۱-۲- شرایط صاحب امتیاز:
- ۱-۱-۲- تابعیت ایران
- ۲-۱-۲- اهلیت قانونی
- ۳-۱-۲- نداشتن سوء شهرت یا سابقه مؤثر کیفری
- ۴-۱-۲- دارا بودن کارت پایان خدمت یا معافیت دائم
- ۲-۲- شرایط مدیرمسئول:
- مدیرمسئول باید علاوه بر شرایط ذکر شده برای صاحب امتیاز، دارای شرایط زیر نیز باشد:
- ۱-۲-۲- دارا بودن دیپلم کامل متوسطه و داشتن حداقل (۵) سال سابقه کار مؤثر در امور تبلیغات با تأیید کمیته تبلیغات استان یا دارا بودن مدرک تحصیلی معادل دانشنامه لیسانس.
- ۲-۲-۲- عدم اشتغال در دستگاه های اجرایی موضوع ماده (۵) قانون مدیریت خدمات کشوری و ماده (۲۹) قانون برنامه ششم توسعه فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی جمهوری اسلامی ایران.
- تبصره ۱: یک نفر، نمی تواند مدیرمسئولی بیش از یک کانون را عهده دار باشد.
- تبصره ۲: کانون نباید از نظر اداری و تصمیم گیری، وابسته به وسایل ارتباط جمعی و یا آگهی دهندگان باشد.

۳- مدارک لازم:

- ۱-۳- عکس پرسنلی
- ۲-۳- تصویر کارت ملی
- ۳-۳- تصویر کارت پایان خدمت یا معافیت دائم
- ۴-۳- تصویر مدرک تحصیلی
- ۵-۳- تصویر صفحات شناسنامه
- ۶-۳- مدارک و سوابق کار
- ۷-۳- اساسنامه، آگهی تأسیس و آگهی تغییرات در روزنامه رسمی (برای اشخاص حقوقی)



جمهوری اسلامی ایران

وزارت فرهنگ ارشاد اسلامی

وزیر

شماره: ۱۰۹۹۵۷

تاریخ: ۱۴۰۳ / ۲ / ۲۰

پیوست:

تبصره: در صورت وجود امکان احراز هویت متقاضیان با استفاده از ارائه خدمات دولت الکترونیک یا استعلام به هر نحوی از سوی سایر دستگاه‌های اجرایی، تصویر مدارک مربوطه اخذ نخواهد شد.

۴- فرآیند ثبت درخواست صدور پروانه فعالیت:

۴-۱- ثبت درخواست صدور پروانه فعالیت کانون در سامانه توسط صاحب‌امتیاز و بارگذاری تصاویر مدارک لازم و معرفی پنج نام پیشنهادی برای کانون و همچنین انتخاب یک رسته از سه رسته (مشاوره، خدمات رسانه و خدمات تبلیغ) مندرج در سامانه به عنوان رسته فعالیت.

۴-۲- معرفی مدیرمسئول

۴-۳- پذیرش مدیرمسئولی کانون توسط مدیرمسئول پیشنهادشده از سوی صاحب‌امتیاز (در صورت متفاوت بودن مدیرمسئول با صاحب‌امتیاز)

۴-۴- رسیدگی به درخواست توسط کارشناسان اداره شهرستان محل ثبت کانون طی (۳) روز کاری و سپس توسط اداره کل استان طی (۵) روز کاری.

تبصره: در صورت وجود نقص در مدارک یا درخواست، مراتب به متقاضی اعلام می‌شود و چنانچه ظرف مدت (۱۵) روز نسبت به رفع نقص اقدام نشود، درخواست مختومه خواهد شد.

۴-۵- استعلام احراز صلاحیت از مرکز حراست وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی توسط اداره کل استان.

تبصره: مرجع مذکور موظف است حداکثر ظرف مدت (۲) ماه نظر خود را به اداره کل استان اعلام نماید. در صورت عدم پاسخ و یا فقدان دلیل دیگر، صلاحیت متقاضی «تأییدشده» تلقی می‌شود.

۴-۶- بررسی درخواست توسط کمیته تبلیغات استان.

۴-۷- بررسی درخواست توسط دفتر تبلیغات.

تبصره: در صورت رد درخواست (توسط کمیته تبلیغات استان یا دفتر تبلیغات) متقاضی می‌تواند اعتراض خود را به کمیته مرکزی ارائه کند. کمیته مرکزی ظرف مدت (۳۰) روز رسیدگی و نتیجه را اعلام خواهد کرد.

۴-۸- صدور مجوز تأسیس

تبصره: مدت زمان صدور مجوز تأسیس از زمان ثبت درخواست، حداکثر (۳) ماه می‌باشد.

۴-۹- معرفی مکان فعالیت اختصاصی دارای تجهیزات فنی و نیروی انسانی لازم و اخذ تأییدیه پلیس نظارت بر اماکن عمومی ناجا درخصوص مکان معرفی‌شده و بارگذاری تصویر آن در سامانه توسط متقاضی.

تبصره: چنانچه صاحب‌امتیاز، ظرف مدت زمانی (۶) ماه از تاریخ صدور مجوز تأسیس، نسبت به تأسیس و معرفی مکان فعالیت اقدام ننماید، مجوز تأسیس از درجه اعتبار ساقط خواهد شد.

۴-۱۰- بازدید و تأیید مکان فعالیت کانون توسط کارشناس اداره شهرستان

۴-۱۱- صدور پروانه فعالیت کانون



جمهوری اسلامی ایران

وزارت فرهنگ، ارشاد اسلامی

وزیر

شماره: ۱۰۹۹۵۷

تاریخ: ۱۴۰۳ / ۲ / ۰۲

پیوست:

۵- مرجع صدور مجوز تأسیس و پروانه فعالیت:

مرجع صدور مجوز تأسیس و پروانه فعالیت کانون آگهی و تبلیغاتی در سطح هر استان، کمیته تبلیغات استان است.

۶- سایر مقررات:

۱-۶- نام پیشنهادی کانون، باید غیر بیگانه و دارای معنا و مفهوم تبلیغاتی باشد و همچنین طبق استعلام صورت گرفته از سامانه، تکراری نباشد.

۲-۶- تغییر نام یا رسته فعالیت کانون با تأیید اداره کل استان و دفتر تبلیغات، بلامانع است.

۳-۶- تغییر محل، تغییر مدیرمسئول و انتقال پروانه کانون با رعایت مفاد آیین نامه و با تصویب کمیته تبلیغات استان، مجاز است به شرط آنکه انتقال گیرنده و یا انتقال گیرندگان اعم از حقیقی یا حقوقی شرایط لازم مندرج در آیین نامه را دارا باشند.

۴-۶- کانون مکلف است کلیه دستورات عملیاتی را که در آینده در مورد تبلیغات، از طرف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در حدود اختیارات قانونی آن تهیه و ابلاغ می شود، دقیقاً رعایت نماید.

۵-۶- در صورتی که صاحب امتیاز پس از صدور پروانه، فعالیت رسمی خود را ظرف شش ماه آغاز ننموده و یا مراتب آغاز آن را به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اعلام نکند یا بعد از شروع فعالیت به مدت یک سال از ادامه کار خودداری نموده و فعالیت نداشته باشد، پروانه فعالیت ملغی تلقی و از کار ایشان جلوگیری خواهد شد.

۶-۶- مدت اعتبار پروانه فعالیت کانون دائمی است. کانون موظف است هر سال و تا پایان اردیبهشت، گزارش عملکرد سال گذشته خود را مطابق کاربرگ های موجود در سامانه اعلام نماید. در غیر این صورت مشمول ماده (۱۹) آیین نامه خواهد شد و از ادامه فعالیت آن جلوگیری می شود.

۷-۶- صدور پروانه فعالیت کانون، فاقد هزینه است.

۷- رسیدگی به تخلفات:

رسیدگی به تخلفات کانون توسط کمیته تبلیغات استان انجام می گیرد و کمیته مذکور براساس مدارک و مستندات و بررسی های صورت گرفته متناسب با نوع و درجه تخلف اقدام به تعیین مجازات هایی به شرح زیر برای کانون متخلف می نماید:

الف) نوع اول: اخطار کتبی

ب) نوع دوم: احضار و توبیخ

ج) نوع سوم: تعلیق فعالیت کانون حداکثر تا سه ماه

د) نوع چهارم: تعطیل موقت کانون حداکثر تا شش ماه

ه) نوع پنجم: برکناری مدیرمسئول

و) نوع ششم: لغو پروانه فعالیت



جمهوری اسلامی ایران

وزارت فرهنگ، ارشاد اسلامی

وزیر

شماره: ۱۰۹۹۵۷

تاریخ: ۱۴۰۳/۲/۰۲

پوست:

تبصره ۱: هرگاه مدیرمسئول از رعایت مقررات مندرج در آیین‌نامه تخلف نماید؛ براساس رأی صادره توسط کمیته تبلیغات استان برکنار و صاحب‌امتیاز کانون موظف خواهد بود حداکثر ظرف مدت (۱) ماه مدیرمسئول دیگری را طبق شرایط مندرج در بند (۲) این دستورالعمل معرفی کند. در غیر این صورت کانون برای مدتی که از سوی کمیته تبلیغات استان تعیین می‌شود، تعطیل می‌گردد.

تبصره ۲: به استناد دستورالعمل اجرایی تبلیغات شهری (محیطی) مصوب جلسه فوق‌العاده مورخ ۱۳۸۵/۳/۱۷ کمیته مرکزی، چنانچه مدیرمسئول کانون برکنار شود یا پروانه فعالیت کانون به علت تخلف لغو گردد، مجدداً نمی‌تواند مدیرمسئولی هیچ کانونی را بر عهده بگیرد یا متقاضی تأسیس کانون باشد؛ مگر پس از انقضاء (۲) سال از زمان برکناری یا لغو پروانه فعالیت کانون و با نظر کمیته مرکزی.

تبصره ۳: در مواردی که پروانه کانون به عللی تعلیق گردد؛ کانون موظف است از تاریخ تعلیق، از انجام و قبول تعهدات تازه خودداری نماید.

تبصره ۴: مجازات نوع پنجم و ششم به پیشنهاد کمیته تبلیغات استان و تصویب کمیته مرکزی اعمال خواهد شد.
تبصره ۵: صاحب‌امتیاز کانون می‌تواند اعتراض خود را نسبت به اعمال مجازات‌ها از سوی کمیته تبلیغات استان حداکثر (۱۵) روز پس از ابلاغ به دفتر تبلیغات تسلیم و رسید دریافت نماید. کمیته مرکزی موظف است حداکثر ظرف (۴۵) روز کاری به درخواست تجدید نظر رسیدگی و تصمیم مقتضی اتخاذ نماید. تصمیم کمیته مرکزی قطعی و لازم‌الاجرا است.

۸- در موارد سکوت، ابهام، نقص و یا اجمال این دستورالعمل، آیین‌نامه تأسیس و نظارت بر نحوه کار و فعالیت کانون‌های آگهی و تبلیغاتی مصوب ۱۳۵۸/۱۲/۲۷ شورای انقلاب جمهوری اسلامی ایران، ملاک عمل خواهد بود.

۹- به‌منظور شفافیت، جلوگیری از تبعیض و اطلاع متقاضیان از تقاضاهای در نوبت، فهرست متقاضیان صدور پروانه فعالیت کانون آگهی و تبلیغاتی بر روی سامانه، به‌صورت برخط، اطلاع‌رسانی می‌شود. تصویر مجوزهای صادره نیز بر روی سامانه قابل مشاهده است.

۱۰- این دستورالعمل در (۱۰) بند در تاریخ ۱۴۰۳/۰۲/۰۲ به تصویب وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی رسید و جایگزین دستورالعمل شماره ۲۸۵۱۲۴ مورخ ۱۳۹۸/۱۱/۱۴ شد. از این پس، مقررات، دستورالعمل‌ها و شیوه‌نامه‌های مغایر با این دستورالعمل، ملغی و بلااثر شده و صدور مجوز تأسیس و پروانه فعالیت کانون آگهی و تبلیغاتی، مطابق دستورالعمل حاضر انجام می‌شود. بدیهی است هرگونه تغییر در مفاد دستورالعمل منوط به طی فرآیندهای فنی و حقوقی لازم از طریق مبادی ذی‌ربط (دفتر نوسازی و تحول اداری و دفتر حقوقی و مالکیت فکری) و با تأیید شورای راهبری توسعه مدیریت این وزارتخانه خواهد بود.


وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی