

چکیده کارهای تحلیل محتوای پژوهش:

| عنوان پژوهش | چکیده |
|--|--|
| <p>۱- بازنمایی مطالب مربوط به آسیب اجتماعی اعتیاد در روزنامه‌ها، خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری و تحلیلی، دی ۱۴۰۰</p> | <p>امروزه اعتیاد به مواد مخدر به عنوان یکی از مهم‌ترین معضلات اجتماعی جامعه به شمار می‌رود. وجود معتادان به مواد مخدر در جامعه علی‌رغم هزینه‌های بسیاری که صرف مبارزه و برخوردهای قضایی و انتظامی با معتادان گردیده به روشنی مشخص کرده است که این گونه برخوردها و طرح‌ها، راه‌حل‌های قطعی در درمان این معضل مهم نیست. این چنین نتایجی در سایر نقاط جهان نیز به دست آمده است، و به همین دلیل در این کشورها تغییرات عظیم و قابل توجهی در تحقیقات و پژوهش‌های محققان و پژوهشگران این جوامع به وجود آمده است، به گونه‌ای که اکنون در این جوامع به اعتیاد به عنوان یک بیماری می‌نگرند و این عقیده وجود دارد که مبارزه با اعتیاد تنها به وسیله برخوردهای فیزیکی و به سادگی ممکن نیست و به همین دلیل در این کشورها بیشتر بودجه‌ها به سمت مبارزات پیشگیرانه سوق داده شده است. در این مبارزات پیشگیرانه، ارتباطات و رسانه‌های ارتباطی به عنوان یکی از مهم‌ترین عناصر برنامه محسوب می‌گردند، چرا که بدون برنامه‌ریزی برای ایجاد یک ارتباط صحیح و مناسب، پیام‌های مبارزه به مخاطبان نخواهد رسید و آن‌ها نخواهند توانست تا در نگرش‌ها و عقاید مخاطبان خود تغییرات لازم را ایجاد نمایند.</p> <p>مطالعه حاضر به بررسی بازنمایی مطالب مربوط به آسیب اجتماعی اعتیاد در ۱۸ روزنامه سراسری، ۵ خبرگزاری و ۵ پایگاه خبری - تحلیلی در بازه زمانی پاییز سال ۱۴۰۰ می‌پردازد. برای نیل به این هدف از روش تحلیل محتوای کمی برای واکاوی روزنامه‌ها، خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری - تحلیلی استفاده شده است. هدف این پژوهش شناخت میزان، نحوه، چگونگی انعکاس و بازنمایی مطالب مربوط به آسیب‌های اجتماعی اعتیاد، شناخت شباهت‌ها و تفاوت‌ها میان روزنامه‌ها و خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری - تحلیلی است. هدف اصلی این پژوهش شناخت و بررسی نحوه انعکاس و بازنمایی مطالب مربوط به آسیب اجتماعی اعتیاد در بازه زمانی پاییز سال ۱۴۰۰ در روزنامه‌های سراسری، خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری - تحلیلی است. در این پژوهش به دنبال آن هستیم تا با تحلیل محتوای قالب‌های مطالب رسانه‌های مورد بررسی، ضمن شناخت مهم‌ترین شاخص‌های آسیب اجتماعی اعتیاد به شناختی کلی نسبت به عملکرد روزنامه‌های سراسری، خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری - تحلیلی در بازنمایی آسیب اجتماعی اعتیاد دست یابیم.</p> <p>این پژوهش در صدد دستیابی به اهداف فرعی زیر است:</p> <ul style="list-style-type: none"> - شناخت چگونگی بازنمایی و انعکاس مطالب مربوط به آسیب اجتماعی اعتیاد در روزنامه‌های سراسری، خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری - تحلیلی. - شناخت محتوا و موضوع‌های مربوط به اعتیاد در رسانه‌های مورد مطالعه. - شناخت شباهت‌ها و تفاوت‌ها میان روزنامه‌های سراسری، خبرگزاری و پایگاه‌های خبری - تحلیلی. - شناخت و بررسی سبک مطالب در نحوه بازنمایی مطالب مربوط به آسیب اجتماعی اعتیاد. |
| <p>۲- بازنمایی معلولیت در روزنامه‌ها، خبرگزاری‌ها و</p> | <p>معلولیت در واقع پدیده‌ای است که با آغاز زندگی انسان شروع شده و با رشد صنعت و ماشینی شدن انجام کارها و وقوع جنگ‌ها و حوادث طبیعی نظیر زلزله هر ساله بر شمار معلولان افزوده می‌شود. در دنیای امروزی حدود ۶۵۰ میلیون نفر با ناتوانی‌های متفاوت زندگی می‌کنند که با احتساب شمار خانواده آنها حدود دو میلیارد نفر در جهان درگیر مسائل معلولیت‌اند اما متأسفانه مغفول و محروم از رسانه‌های دنیا هستند. به منظور شناسایی میزان اخبار و مطالب</p> |

مربوط به موفقیت و مسائل و مشکلات جانبازان و معلولان و نیز آگاهی از ساختار و نحوه ارائه و شیوه انعکاس مطالب ۱۸ روزنامه سراسری، از روش تحلیل محتوا استفاده شده است. بررسی میزان اخبار و مطالب، شناخت جهت‌گیری‌ها و مواضع روزنامه‌ها، و چگونگی درج مطالب مربوط به جانبازان و معلولان و مهم‌ترین موضوع‌های مربوط به آنها از اهداف این پژوهش است.

طی مطالعه‌ای که بر روی مطالب روزنامه‌ها در مورد موضوع موفقیت و مسائل و مشکلات جانبازان و معلولان انجام شد این نتایج بدست آمد:

* از داده‌های جدول محتوای تولید به تفکیک فصل، آمار بیانگر آن است که بیشتر مطالب منتشر شده در خصوص موفقیت و مسائل و مشکلات معلولان و جانبازان در فصل تابستان سال جاری بوده و فصل تابستان رتبه نخست را کسب کرده است. به نظر می‌رسد یکی از دلایل بازنمایی مطالب در فصل تابستان پوشش خبری حضور معلولان در مسابقات پارالمپیک است.

* از بین روزنامه‌های مورد بررسی؛ روزنامه جوان با ۱۸/۱ درصد، کیهان با ۱۲/۶، مردم سالاری با ۱۰/۱ درصد و همشهری با ۹/۲ درصد بالاترین مطالب در خصوص موضوع مورد بررسی را بازنمایی کرده‌اند. روزنامه‌های آفتاب، ایران و ابتکار کمترین حجم مطالب را در خصوص موفقیت و مسائل و مشکلات معلولان و جانبازان داشته‌اند.

* برآیند جدول محور مطالب، نشان می‌دهد مطالب ورزشی با ۴۱/۲ درصد و در پی آن مطالب اجتماعی با ۲۷/۳ درصد، اقتصادی با ۱۶/۴ درصد و بهداشت و درمان با ۹/۷ بالاترین میزان را داشته‌اند و مطالب با محور سیاسی با ۰/۴ درصد کمترین توجه را داشته‌اند.

* از بررسی شاخص‌های ۲۳ گانه در نظر گرفته شده برای موفقیت و مسائل و مشکلات معلولان و جانبازان، شاخص دلایل کامیابی ورزشکاران پارالمپیک بیشترین و رتبه نخست را به خود اختصاص داده است. واکنش‌های معلولان و خدمات پزشکی و بهداشتی، معلولان و سیاست‌های ورزشی مسئولان، مناسب‌سازی فضاهای شهری برای معلولان، مشکلات اقتصادی معلولان و حمایت‌های اقتصادی دولت، اتخاذ سیاست‌های حمایتی از معلولان و اخبار مدال‌آوران پارالمپیک شاخص‌های بعدی هستند که به ترتیب مطالب حول این گزاره‌ها نوشته شده‌اند. همچنین عدم اجرای دولت الکترونیک و مشکلات معلولان برای انجام امور اداری، ضرورت استفاده از رابط ناشنویان در جلسات مهم، عدم حمایت از معلولان برای حضور در اجتماع و احداث ورزشگاه‌های اختصاصی معلولان کمترین بازنمایی در شاخص‌ها را کسب کرده است.

* جدول بررسی سبک مطالب نشان می‌دهد سبک گزارش با ۴۹/۲ درصد، خبر با ۳۳/۲ درصد، یادداشت کوتاه با ۸/۴ درصد و مصاحبه با ۸ درصد بیشترین سبک‌های مورد استفاده برای پوشش مطالب، موفقیت و مسائل و مشکلات جانبازان و معلولان از سوی روزنامه‌ها است. همچنین ارقام جدول نشان دهنده آن است که سبک‌های پیام و گزارش تصویری کمترین سبک‌های مورد استفاده روزنامه‌ها در بازنمایی مطالب مربوط به جانبازان و معلولان است.

* بررسی داده‌های محتوای تولید و گستره مطالب نشان می‌دهد بیشتر مطالب این مطالعه با گستره ملی بازنمایی شده‌اند. همچنین مطالب با گستره بین‌المللی، استانی و شهرستانی به ترتیب رتبه‌های بعدی را به خود اختصاص داده و مطالب با این گستره در روزنامه‌ها چاپ و منتشر شده است.

* از بررسی سازمان‌ها و نهادهای ذی‌نفع سازمان بهزیستی و شهرداری‌ها رتبه‌های نخست را به خود اختصاص داده‌اند.

| | |
|--|--|
| <p>مجموعه دولت، وزارت ورزش و جوانان و بنیاد شهید به ترتیب رتبه‌های بعدی به لحاظ سازمان و نهادهای ذی‌نفع را در مطالب به خود اختصاص داده‌اند.</p> <p>*در جدول بررسی منابع مطالب، آمار بیانگر آن است که ۲۴/۴ درصد مطالب تولیدی روزنامه‌ها است به عبارت دیگر روزنامه‌ها برای بازنمایی مطالب مربوط به جانبازان و معلولان بیشتر از مطالب تولیدی خبرنگاران خود استفاده کرده‌اند. ۱۲/۶ درصد مطالب اقتباس از مطبوعات و سایر خبرگزاری‌ها است.</p> <p>*از بررسی جدول رویکرد مطالب این نتایج استخراج می‌شود که ۲۷/۳ درصد مطالب با رویکرد نقد سیاست‌های اجتماعی دولت در روزنامه‌ها منتشر شده و رتبه نخست را به خود اختصاص داده است. ۲۱/۴ درصد از مطالب با رویکرد حمایت از سیاست‌های اجتماعی دولت در قبال معلولان و جانبازان در بازه مورد مطالعه چاپ و منتشر شده است.</p> <p>*در جدول مربوط به جهت‌گیری مطالب، جهت‌گیری خنثی با ۳۹/۵ درصد رتبه نخست را داشته و جهت‌گیری چالش‌ها و نقاط منفی با ۳۰/۷ درصد رتبه بعدی را به خود اختصاص داده‌است.</p> | |
| <p>فرهنگ ایثار و شهادت یکی از عوامل اساسی موفقیت کشور در مواجهه با مسائل و مشکلات بوده است. به این دلیل، ترویج و تعمیق آن یکی از نیازهای مبرم کشور است. به‌منظور شناسایی میزان اخبار و مطالب مربوط به فرهنگ ایثار و شهادت و همچنین آگاهی از ساختار و نحوه ارائه و شیوه انعکاس مطالب ۱۸ روزنامه سراسری، از روش تحلیل محتوا استفاده شده است. بررسی میزان اخبار و مطالب، شناخت جهت‌گیری‌ها و مواضع روزنامه‌ها، و چگونگی درج مطالب مربوط به ایثارگران و مهم‌ترین موضوع‌های مربوط به آنها از اهداف این پژوهش است. روزنامه موردبررسی این پژوهش عبارتند از: همشهری، ایران، جام جم، خراسان، اطلاعات، کیهان، شرق، اعتماد، شهروند، جوان، آفتاب، آرمان‌ملی، جمهوری اسلامی، قدس، ابتکار، رسالت، مردم‌سالاری و همدلی</p> <p>پرسش اصلی که این پژوهش در صدد پاسخگویی به آنهاست و فصل یافته‌های میدانی به آن اختصاص دارد، معطوف به مباحثات تحلیل محتوای کمی در خصوص ایثارگران است که در این پرسش‌ها کوشیده است این موضوع مورد بررسی و تبیین قرار گیرد.</p> <p>۱. کدام یک از ۱۸ روزنامه سراسری در بازه زمانی شش ماهه نخست سال ۱۴۰۰ مطالب بیشتری را به موضوع ایثارگران اختصاص داده‌اند؟</p> <p>۲. مقایسه تطبیقی بین ۱۸ روزنامه سراسری در بازه زمانی مورد مطالعه در خصوص گستره مطالب و اینکه کدام یک از آنها تأکید بیشتری بر آن دارند؟</p> <p>۳. مقایسه تطبیقی بین ۱۸ روزنامه در خصوص رویکرد مطالب و اینکه کدام یک از آنها تأکید بیشتری بر رویکرد خاصی دارند؟</p> <p>۴. مقایسه تطبیقی بین ۱۸ روزنامه در خصوص سازمان ذینفع و اینکه کدام یک از آنها تأکید بیشتری بر سازمان خاصی</p> | <p>۳- بازنمایی فرهنگ ایثار و شهادت در روزنامه‌ها، خبرنگاری‌ها و پایگاه‌های خبری و تحلیلی، آذر ۱۴۰۰</p> |

| | |
|--|---|
| <p>دارند؟</p> <p>۵. آیا ۱۸ روزنامه مورد بررسی سهم یکسانی در حجم مطالب مربوط به ایثارگران داشته‌اند؟</p> <p>۶. ۱۸ روزنامه بیشتر از چه سبکی برای پوشش مطالب مربوط به ایثارگران استفاده کرده‌اند؟</p> | |
| <p>هرساله و در آغاز بهار رهبر معظم انقلاب، متناسب با شرایط کلی حاکم بر کشور، نامی را انتخاب و کشور را بدان مزین می‌کنند تا این مهم بتواند سرلوحه برنامه‌ریزی‌های مسئولان و مردم قرار بگیرد. با توجه به تشدید مشکلات اقتصادی در سال‌های گذشته، رهبر انقلاب در سال‌های اخیر نام سال‌ها را با موضوع اقتصادی انتخاب کرده‌اند. پس از انتخاب نام جهش تولید برای سال ۱۳۹۹، ایشان نام سال ۱۴۰۰ را نیز سال تولید، پشتیبانی و مانع زدایی نام‌گذاری کردند اصولاً مقام معظم رهبری در نام‌گذاری سال‌ها اهداف خاصی را دنبال می‌کنند که شاید مهم‌ترین آن‌ها عبارتند از: جهت‌دهی به مسئولین دولتی و حکومتی، توجیه و تنویر افکار عمومی به مسئله مورد اولویت نظام، تعیین سیاست‌های کلی نظام، حرکت پیش‌دستانه در خنثی‌سازی وضعیت نامطلوب جامعه بر اثر فشارهای اقتصادی.</p> <p>طی مطالعه‌ای که بر روی مطالب خبرگزاری‌ها، روزنامه‌ها و پایگاه‌های خبری در مورد موضوع تولید، پشتیبانی و مانع زدایی شعار انتخابی رهبر معظم جمهوری اسلامی ایران انجام شده نتایج زیر حاصل شده است:</p> <p>*از بین ۳۴۷ مطلب استخراج شده از رسانه‌های مورد بررسی ۵۳/۰۳ درصد مطالب را خبرگزاری‌ها، ۳۵/۷۳ درصد را روزنامه‌ها و ۱۱/۲۴ درصد را پایگاه‌های خبری و تحلیلی چاپ و منتشر کرده‌اند</p> <p>*از بین خبرگزاری‌ها خبرگزاری ایرنا با ۲۹/۳۵ درصد بالاترین درصد چاپ مطالب را داشته، ایسنا، مهر و فارس هرکدام به ترتیب با ۲۰/۶۵، ۱۶/۱۸۵ درصد و ۱۱/۹۶ درصد در مرتبه‌های بعدی قرار دارند. کمترین مطلب را خبرآنلاین و شبستان منتشر کرده‌اند.</p> <p>*از بین پایگاه‌های خبری؛ تابناک با ۳۳/۳۲ درصد، الف با ۲۵/۶۴ درصد و مشرق با ۱۵/۳۸ درصد بالاترین درصد‌ها را به خود اختصاص داده است. همچنین پایگاه‌های خبری پارسینه، شفقنا و جماران کمترین مطالب را داشته‌اند.</p> <p>*از بین روزنامه‌های مورد بررسی؛ روزنامه کارو کارگر با ۲۲/۵۸ درصد، جهان صنعت با ۱۳/۷۱، آرمان ملی با ۱۱/۲۹ درصد و عصر اقتصاد با ۱۰/۴۸ درصد بالاترین مطالب را بازنمایی کرده‌اند. روزنامه‌های قدس، اعتماد و اطلاعات کمترین حجم مطالب را در خصوص تولید، پشتیبانی و مانع زدایی داشته‌اند.</p> <p>*از داده‌های جدول محتوای تولید به تفکیک فصل بیشترین مطالب منتشره شده در فصل بهار با ۸۰/۶۹ درصد رتبه نخست را کسب کرده است.</p> <p>*برآیند جدول محور مطالب نشان می‌دهد مطالب اقتصادی با ۷۳/۷۷ درصد و در پی آن مطالب سیاسی با ۱۷/۲۸ درصد و مطالب فرهنگی با ۵/۱۹ درصد بالاترین میزان را داشته‌اند و مطالب با محور اجتماعی با ۳/۷۵ درصد کمترین توجه را داشته‌اند.</p> <p>*بررسی داده‌های محتوای تولید به تفکیک محور مطالب و نوع رسانه نیز نشان می‌دهد مطالب اقتصادی در بین سه</p> | <p>۴- بازنمایی سال تولید، پشتیبانی و مانع زدایی در روزنامه‌ها خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری و تحلیلی، آبان ۱۴۰۰</p> |

| | |
|--|--|
| <p>گروه رسانه‌های مورد بررسی بالاترین توجه را داشته و در پی آن مطالب با محور سیاسی قرار دارد.</p> <p>*از بررسی شاخص‌های ۳۴گانه در نظر گرفته شده برای تولید، پشتیبانی و مانع زدایی شاخص حمایت از تولید، پشتیبانی و مانع زدایی بیشترین میزان مطالب را دربرمی‌گیرد. اصلاح و بهبود قوانین کسب و کار در حوزه تولید، انتخاب تولید، پشتیبانی به عنوان شعار سال، نقد عملکرد دولت در سیاست اجرای تولید، حفاظت از منابع طبیعی، بروزرسانی و استفاده از فناوری‌های نوین در تولید، تسهیلات لازم به تولیدکنندگان شاخص‌های بعدی هستند که به ترتیب مطالب حول این گزاره‌ها نوشته شده‌اند. از طرفی دیگر کمترین بازنمایی در شاخص‌های استفاده از ظرفیت‌های آموزشی و پژوهشی کشور در تولید، استفاده از ظرفیت گردشگری در تولید، همکاری اقتصادی در سطح جهانی، رقابت با کالاهای خارجی و به گردش درآمدن نقدینگی را کد، هرکدام با یک مورد فراوانی بوده است.</p> <p>*بیشتر مطالب این مطالعه بدون گستره چاپ بوده‌اند. ۲۹/۳۹ درصد مطالب با گستره استانی و ۲۵/۶۵ درصد با گستره ملی چاپ و منتشر شده‌اند.</p> <p>*از بررسی سازمان‌ها و نهادهای ذی‌نفع مجلس شورای اسلامی و مجموعه دولت با اختلاف زیادی نسبت به سایر نهادها به عنوان سازمان‌های ذی‌نفع مطالب تولید، پشتیبانی و مانع زدایی هستند و رتبه‌های نخست را به خود اختصاص داده‌اند. وزارت صنعت معدن تجارت، بانک ها و موسسات مالی ، دستگاه قضا ، وزارت کشاورزی، استانداری و فرمانداری، وزارت دفاع و مقام رهبری به ترتیب رتبه‌های بعدی به لحاظ سازمان و نهادهای ذی‌نفع را در مطالب به خود اختصاص داده‌اند.</p> <p>*در جدول منبع مطالب ۳۰/۵۵ درصد اقتباس از مطبوعات و خبرگزاری ها و ۲۰/۷۵ مطالب تولید روزنامه‌نگاران رسانه های مورد بررسی است.</p> <p>*از جدول رویکرد مطالب ۴۹/۲۸ درصد مطالب بدون قضاوت، ۳۳/۷۲ درصد مطالب در حمایت از سیاست دولت در قبال تولید و ۱۷ درصد مطالب نیز در نقد سیاست دولت در قبال تولید بوده است.</p> <p>*در جدول مربوط به جهت‌گیری مطالب، جهت‌گیری مثبت با ۵۲/۴۵ درصد رتبه نخست را داشته و جهت‌گیری خنثی با ۳۱/۱۲ درصد، منفی ۱۲/۱ درصد رتبه ها بعدی را به خود اختصاص داده‌اند.</p> <p>*جدول جهت‌گیری مطالب و نوع رسانه نشان می‌دهد که مطالب مربوط به تولید با جهت‌گیری مثبت در روزنامه، خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری و تحلیلی بیشتر بازنمایی شده است و جهت‌گیری مثبت رتبه نخست را در هر سه ستون به خود اختصاص داده استو اختلاف معناداری در این مورد بین رسانه های مورد بررسی وجود ندارد.</p> | |
| <p>حدود ساعت ۱۱ صبح سه‌شنبه اختلالی در سیستم سامانه هوشمند شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران رخ داد و متأسفانه سیستم سامانه هوشمند سوخت تمام جایگاه‌های عرضه سوخت که بالغ بر ۴۰۰۰ باب جایگاه هستند، در کل کشور متوقف شد و دیگر از طریق سامانه هوشمند نمی‌توانستیم بنزین و نفت گاز را به خودروها ارائه کنند.</p> <p>کمتر از ۱۰۰ روز پس از حمله سایبری به وزارت راه و شهرسازی و اختلال در فعالیت‌های شرکت راه‌آهن، این بار یکی از حساس‌ترین شاه‌رگ‌های اقتصادی ایران مورد حمله هکرها قرار گرفت. از ظهر دیروز، سامانه کارت هوشمند سوخت که توسط وزارت نفت مدیریت و راهبری می‌شود، «هک» شد تا هرج و مرج و بی‌اعتمادی در فضای شهرهای کشور به اوج خود برسد.</p> <p>در پی توقف فعالیت برخی از جایگاه‌های عرضه سوخت کشور، روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی</p> | <p>۵- بازنمایی حمله سایبری به سامانه هوشمند سوخت در صفحه اول</p> |

| | |
|--|---|
| <p>روزنامه‌ها ، آبان ۱۴۰۰</p> | <p>ایران هم اطلاعیه‌ای صادر کرده است. در این اطلاعیه آمده است: به اطلاع هموطنان می‌رساند به دلیل بروز مشکل فنی در سامانه هوشمند سوخت موقتاً امکان سوخت‌گیری در برخی از جایگاه‌های عرضه سوخت با اختلال مواجه شده و عرضه سوخت خارج از سیستم سامانه سوخت با نرخ دوم در حال انجام است.</p> <p>صفحه یک روزنامه‌ها به عنوان ویتترین در مقابل چشم خواننده است به همین جهت انتخاب تیترو، عکس و مطالب فرعی در این صفحه اهمیت زیادی دارد تا خواننده را به داخل متن بکشاند و همراه خود کند. در این گزارش سعی شده است با نگاهی به نیم‌تای بالای صفحه اول روزنامه‌های سراسری و حمله سایبری به سامانه سوخت رسانی کشور و از دست خارج شدن این سیستم در روزنامه‌های منتخب سنجیده شود. لازم به ذکر است مبنای محاسبه تیترهای صفحه اول روزنامه‌ها، تاکید روزنامه‌ها به عنوان حمله سایبری و ذکر آن در تیترها بوده است. به عبارت دیگر ذکر مستقیم حمله سایبری در تیترهای مطالب مبنای محاسبه است. لازم به ذکر است بازه زمانی مورد این پژوهش ۵ الی ۱۰ آبان است.</p> <p>روزنامه‌های مورد بررسی در این پژوهش عبارتند از: آرمان ملی، دنیای اقتصاد، خراسان، شهروند، کارو کارگر، همشهری، وطن امروز، کیهان، ایران، ابتکار، اطلاعات، جوان، آفتاب‌یزد، اعتماد، سیاست روز، شرق، مردم سالاری، قدس، کسب و کار، رسالت و جام جم.</p> |
| <p>۶- بازنمایی مطالب مربوط به هفته ولایت در روزنامه‌ها ،خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری و تحلیلی،شهریور ۱۴۰۰</p> | <p>مطالعه حاضر به بررسی بازنمایی مطالب مربوط به هفته ولایت در ۲۱ روزنامه سراسری، ۶ خبرگزاری، ۷ پایگاه خبری و تحلیلی در بازه زمانی ۱۵ تیر تا ۲۰ مرداد ماه ۱۴۰۰ می‌پردازد. روزنامه‌های مورد بررسی عبارتند از: کیهان، مردم‌سالاری، آرمان ملی، حمایت، شرق، وطن امروز، قدس، رسالت، همشهری، ایران، آفتاب، جوان، ابتکار، اعتماد، اطلاعات، جمهوری اسلامی، جام جم، خراسان، شهروند، صدای اصلاحات، و همدلی. خبرگزاری‌های انتخابی برای این پژوهش عبارتند از: ایسنا، ایرنا، فارس، مهر، شبستان و تسنیم. همچنین پایگاه‌های خبری و تحلیلی عبارتند از: الف، فرارو، خبرآنلاین، عصر ایران، تابناک، شفقنا و مشرق نیوز. هدف این بررسی شناخت و بررسی نحوه انعکاس و بازنمایی مطالب مربوط به هفته ولایت در بازه زمانی مورد بررسی در رسانه‌های چاپی، خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری است. بررسی کمی روزنامه‌ها نشان‌دهنده آن است که روزنامه‌ها و خبرگزاری‌ها تقریباً به طور یکسانی به انعکاس مطالب مربوط به هفته ولایت پرداخته‌اند. از میان روزنامه‌های مورد بررسی جوان با ۲۳ درصد و خبرگزاری شبستان با ۲۸ درصد در پوشش محتوای هفته ولایت فعال بوده‌اند.</p> <p>در بررسی محور مطالب، محورهای سیاسی و فرهنگی با ۳۵ درصد و محور اجتماعی با ۲۱ درصد ارائه شده‌اند. در بررسی موضوع‌های کلی موضوع محوریت ولایت فقیه با ۱۱ مورد فراوانی بالاترین فراوانی را به خود اختصاص داده است.</p> <p>در بررسی سبک محتوا، سبک تحلیل و گزارش به ترتیب با ۴۲.۸۵ و ۳۹.۲۸ درصد بالاترین فراوانی را داشته‌اند.</p> |