

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

بازنگاهی مطالب مربوط به روز ازدواج، حجاب و عفاف

در رسانه های چاپی و برخط



وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی
دفتر مطالعات و برنامه ریزی رسانه ها
مرداد ۱۴۰۰

بازنمایی مطالب مربوط به حجاب، عفاف و روز ازدواج در رسانه‌ها

با تلاش همکاران واحد پژوهش دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها

فهرست مطالب

فصل اول: کلیات تحقیق

چکیده	۶
مقدمه	۷
اهداف پژوهش	۹
روش پژوهش	۹
جامعه آماری	۱۰

فصل دوم: نتایج پژوهش و فهرست جداول

جدول شماره ۱: فراوانی بازنمایی محتوای در حوزه (ازدواج ، حجاب و عفاف).....	۱۲
جدول شماره ۲: فراوانی بازنمایی موضوع ازدواج ، حجاب و عفاف در رسانه‌ها.....	۱۴
جدول شماره ۳: فراوانی بازنمایی محتوای در حوزه (ازدواج ، حجاب و عفاف) در رسانه‌ها.....	۵۴
جدول شماره ۴: محور مطالب.....	۱۶
جدول شماره ۵: فراوانی بازنمایی موضوع‌های کلی ازدواج، حجاب و عفاف در رسانه‌های چاپی و برخط.....	۱۷
جدول شماره ۶: فراوانی بازنمایی موضوع‌های کلی ازدواج، حجاب و عفاف در شبکه توئیتر.....	۱۸
جدول شماره ۷: فراوانی بازنمایی شاخص‌های ازدواج و حجاب و عفاف در خبرگزاری ایرنا.....	۱۹
جدول شماره ۸: فراوانی بازنمایی شاخص‌های ازدواج و حجاب و عفاف در خبرگزاری ایسنا.....	۲۰
جدول شماره ۹: فراوانی بازنمایی شاخص‌های ازدواج و حجاب و عفاف در خبرگزاری تسنیم.....	۲۱
جدول شماره ۱۰: فراوانی بازنمایی شاخص‌های ازدواج و حجاب و عفاف در خبرگزاری مهر.....	۲۱
جدول شماره ۱۱: فراوانی بازنمایی شاخص‌های ازدواج و حجاب و عفاف در خبرگزاری فارس.....	۲۲
جدول شماره ۱۲: فراوانی بازنمایی شاخص‌های ازدواج و حجاب و عفاف در پایگاه خبری خبرآنلاین.....	۲۲
جدول شماره ۱۳: فراوانی بازنمایی شاخص‌های ازدواج و حجاب و عفاف در روزنامه رسالت.....	۲۳
جدول شماره ۱۴: فراوانی بازنمایی شاخص‌های ازدواج و حجاب و عفاف در روزنامه آرمان‌ملی.....	۲۴
جدول شماره ۱۵: فراوانی بازنمایی شاخص‌های ازدواج و حجاب و عفاف در روزنامه کیهان.....	۲۵
جدول شماره ۱۶: فراوانی بازنمایی شاخص‌های ازدواج و حجاب و عفاف در روزنامه قدس.....	۲۶
جدول شماره ۱۷: فراوانی بازنمایی شاخص‌های ازدواج و حجاب و عفاف در روزنامه وطن امروز.....	۲۶

- جدول شماره ۱۸: فراوانی بازنمایی شاخص‌های ازدواج و حجاب و عفاف در روزنامه بهار ۲۷
- جدول شماره ۱۹: فراوانی بازنمایی شاخص‌های ازدواج و حجاب و عفاف در روزنامه شرق ۲۷
- جدول شماره ۲۰: فراوانی بازنمایی شاخص‌های ازدواج و حجاب و عفاف در روزنامه مردم‌سالاری ۲۸
- جدول شماره ۲۱: فراوانی بازنمایی شاخص‌های ازدواج و حجاب و عفاف در روزنامه حمایت ۲۸
- جدول شماره ۲۲: فراوانی بازنمایی شاخص‌های ازدواج و حجاب و عفاف در شبکه توئیتر ۲۹
- جدول شماره ۲۳: تاریخ بازنمایی محتوایی در حوزه (ازدواج، حجاب و عفاف) ۳۰

فصل اول

کلیات پژوهش

چکیده

مطالعه حاضر به بررسی بازنمایی مطالب مربوط به روز ازدواج، حجاب و عفاف در ۹ روزنامه سراسری، ۵ خبرگزاری، ۱ پایگاه‌های خبری و تحلیلی و ۱ شبکه اجتماعی در بازه زمانی ۱ خرداد الی ۳۱ تیر ماه ۱۴۰۰ می‌پردازد. روزنامه‌های مورد بررسی عبارتند از: *کیهان*، *مردم‌سالاری*، *آرمان ملی*، *حمایت*، *شرق*، *بهار*، *وطن امروز*، *قدس* و *رسالت*، خبرگزاری‌های انتخابی برای این پژوهش عبارتند از: *ایسنا*، *ایرنا*، *فارس*، *مهر* و *تسنیم*. همچنین پایگاه‌های خبری خبرآنلاین و شبکه اجتماعی توئیتر در این مطالعه مورد بررسی قرار گرفته است. هدف این بررسی شناخت و بررسی نحوه انعکاس و بازنمایی مطالب مربوط به، حجاب، عفاف و روز ازدواج در بازه زمانی مورد بررسی در رسانه‌های چاپی و برخط و شبکه اجتماعی توئیتر است. بررسی کمی روزنامه‌ها نشان‌دهنده آن است که روزنامه‌ها به طور یکسانی به انعکاس مطالب مربوط به ازدواج و حجاب و عفاف نپرداخته‌اند. از میان روزنامه‌های مورد بررسی، *رسالت* و *آرمان ملی* به ترتیب روزنامه‌هایی هستند که بیشترین بازنمایی شاخص‌های ازدواج و حجاب و عفاف را در میان سایر روزنامه‌های مورد بررسی داشته‌اند. از سوی دیگر از میان خبرگزاری‌هایی که در این پژوهش مورد مطالعه قرار گرفته‌اند *ایرنا* و *ایسنا* به ترتیب خبرگزاری‌هایی هستند که بیشترین بازنمایی گزاره‌های مربوط به ازدواج و حجاب و عفاف را داشته‌اند.

بررسی محور مطالب مورد بررسی در ارتباط با ازدواج، حجاب و عفاف در رسانه‌ها نشان می‌دهد که مطالب حول چهار محور فرهنگی، اقتصادی، سیاسی و اجتماعی در رسانه‌های مورد بررسی چاپ و منتشر شده است. از سوی دیگر بررسی مهمترین موضوع‌های مطرح شده در رسانه‌های مورد بررسی نشان‌دهنده آن است که گسترش فرهنگ حجاب، فرهنگ سازی و ترویج ازدواج در بین جوانان، بررسی سیاست‌های فرهنگی دولت، حجاب و مصونیت از آسیب‌های اجتماعی، بازنگری در سیاست‌های جمعیتی کشور و بررسی بنیان‌های دینی در خصوص حجاب و عفاف مهمترین موضوع‌های مطرح شده در رسانه‌های مورد بررسی هستند.

عفاف یکی از فضایل اخلاقی به شمار می‌رود که همواره در تعالیم اسلام جایگاه والایی داشته و توجه بدان مهم است. در روایات متعددی عفاف بهترین عبادت شمرده شده و امام علی(ع) آن را بهترین خوی و خصلت و سرمنشأ هر خیر و نیکی خوانده و مقام و منزلت عفاف را با مقام شهید در راه خدا مقایسه کرده است. در واقع حجاب تنها یک دستورالعمل دینی و وظیفه شرعی برای زن مسلمان نیست، بلکه از ضرورت‌های اجتماعی جوامع انسانی است که با وجود آن منافع و تأثیرات شگرفی در جامعه پدیدار شده، نبود و عدم رعایت آن زیان‌ها و آثار مخربی در فرهنگ عمومی اجتماع، اقتصاد و سیاست بر جای گذاشته است.

زن در پرتو حفظ این ارزش می‌تواند، عامل نیرومندی در جهت حفظ سنت‌ها و روابط اجتماعی سالم و ارزش‌های انسانی و معنوی باشد. از این رو، حجاب به عنوان بارزترین نشانه هویت زن مسلمان به شمار می‌رود، در مقابل بی‌حجابی و پوشش نامناسب و غیرمتناسب همواره یکی از دغدغه‌های جوامع و فرهنگ‌های مختلف به ویژه در جوامع اسلامی بوده است؛ زیرا پوشش امری است که با عنصر فرهنگی و مذهبی هر جامعه در هم آمیخته و با ویژگی‌های مختلف فردی و اجتماعی افراد جامعه گره خورده است. نظام ارزشی هر جامعه با پوشش و وضعیت عفاف در آن ارتباط تنگاتنگی دارد. در سال‌های اخیر شاهدیم که حجاب در برخی جوامع اسلامی، به عنوان یک عنصر ارزشی دچار تغییر شده و همگام با این فرآیند، نوع پوشش نیز از سمت حجاب اسلامی به بدحجابی و بی‌حجابی کشانده می‌شود. از آنجا که امر پوشش و لباس در ابتدا تابع فرهنگ افراد و سپس سلیقه‌های شخصی است، می‌توان تغییر پوشش و کمرنگ شدن حجاب اسلامی را در برخی جوامع به معنای تغییر فرهنگ‌ها و ارزش‌ها دانست.

تاریخچه این روز به تظاهرات مخالفان حکومت پهلوی در مسجد گوهرشاد مشهد برمی‌گردد که طی آن حکومت با برخورد قهری، آن تظاهرات را که در جهت حمایت از حجاب و عفاف ترتیب داده شده بود؛ به خشونت کشاند. در طول دوره حکومت جمهوری اسلامی همواره این قانون یکی از مهمترین قوانین و سیاست‌های کشور بوده است. موفقیت یا عدم موفقیت حکومت در اجرای این قانون و پذیرش و رعایت آن از سوی بانوان ایرانی به شاخص‌های متعددی وابسته است. تقویت و اجرای برنامه‌های فرهنگی در این زمینه به عنوان یکی از شاخص‌های موثر شناخته می‌شود. ضرورت بررسی و بازبینی اقدامات صورت گرفته در این زمینه در بزرگداشت هفته حجاب و عفاف ما را بر آن داشت گزارشی از این

اقدامات و برنامه‌ها و یا شاخص‌های کامیابی حکومت در این امر با بررسی رسانه‌های چاپی و مجازی تهیه کنیم. با توجه به این‌که یکی از بسترهای مهم و فرهنگ‌ساز در بحث حجاب و عفاف رسانه‌ها هستند که می‌توانند نقش به‌سزایی در فرهنگ‌سازی و توسعه و نهادینه کردن قانون حجاب و عفاف داشته باشند. به نظر می‌رسد رسانه نقش یک ابزار را دارد و این وسیله در صورتی می‌تواند وظیفه خطیر خود را درست انجام دهد که ما تحلیل درستی از شرایط فرهنگی و اجتماعی داشته باشیم.

از آن جایی که حجاب و عفاف سلول اصلی پیکره اجتماع و جامعه اسلامی به شمار می‌رود، و این مهم محل آرامش، انتقال فرهنگ و راه رسیدن به امنیت است. بنابراین در مقوله حجاب بایستی تمام دستگاه‌های فرهنگی، نهادهای تربیتی و سازمان‌های آموزشی از همه ظرفیت و امکانات خود برای آموزش و نهادینه ساختن فلسفه حجاب بهره ببرند و لایه‌های پیچیده، پنهان و غنای محتوایی آن را آشکار سازند. در این گزارش به بررسی بازنمایی مطالب مربوط به حجاب و عفاف در رسانه‌های چاپی و برخط و شبکه اجتماعی توئیتر پرداخته شده است.

پیشینه نام‌گذاری روز عفاف و حجاب در نظام جمهوری اسلامی

کشف حجاب به عنوان مهم‌ترین توطئه دشمنان اسلام نخستین بار در تاریخ معاصر ایران به وسیله رضاخان شکل گرفت. وی تلاش کرد اندیشه اسلام‌زدایی و جایگزینی ارزش‌های لیبرالیستی را در جامعه اجرا کند و برای دستیابی به این هدف بهترین مسیر را کشف حجاب می‌دانست و در یکی از اقدام‌های خود در هنگامه گشایش دانشگاه تهران، زنان را مجبور کرد، بدون حجاب به تحصیل ادامه دهند. اما مردم از این موضوع به خشم آمدند و به قیام پرداختند، تحصن آنها که از ۱۹ تیر ۱۳۱۴ خورشیدی در مسجد گوهرشاد مشهد آغاز شده بود، در ۲۱ تیر با حمله نیروهای قزاق به دستور رضاخان به خاک و خون کشیده شد. رشادت ایرانیان در راه حفظ اسلام و پایبندی به حجاب سبب شد، شورای فرهنگ عمومی کشور، ۲۱ تیر را به عنوان «روز عفاف و حجاب» نامگذاری کند تا پایداری و استقامت مردم مبارز ایران برای پاسداری از ارزش‌ها و کرامت‌های انسانی و اسلامی ارج نهاده شود.

اهداف پژوهش

هدف اصلی این پژوهش شناخت و بررسی نحوه انعکاس و بازنمایی مطالب مربوط به حجاب، عفاف و روز ازدواج، در بازه زمانی مورد بررسی در رسانه‌های چاپی و برخط و شبکه اجتماعی توئیتر است. این پژوهش در صدد دستیابی به اهداف فرعی زیر است:

- شناخت چگونگی بازنمایی و انعکاس مطالب مربوط به عفاف و حجاب و روز ازدواج در رسانه‌های چاپی و برخط و شبکه اجتماعی توئیتر

- شناخت محتوا و موضوع مطالب مربوط به عفاف و حجاب و روز ازدواج در رسانه‌های چاپی و برخط و شبکه اجتماعی توئیتر

- شناخت محتوا و محورهای مطالب مربوط به عفاف و حجاب و روز ازدواج در رسانه‌های چاپی و برخط و شبکه اجتماعی توئیتر

- شناخت شباهت‌ها و تفاوت‌ها مطالب مربوط به عفاف و حجاب و روز ازدواج در رسانه‌های چاپی و برخط و شبکه اجتماعی توئیتر

روش پژوهش

در این تحقیق از روش تحلیل محتوای کمی استفاده شده است. از روش تحلیل محتوای کمی برای استخراج اطلاعات آشکار درباره موضوع عفاف، حجاب و روز ازدواج، مشخص کردن سهم هر یک از رسانه‌ها در بازنمایی مطالب مربوط به این سه موضوع استفاده شده است.

این گزارش با استفاده از هوش مصنوعی و برنامه هشتگ تهیه شده است. بدیهی است نمی‌توان مدعی شد که تمامی مطالب در زمینه موضوع مورد بررسی در گزارش‌های استخراج شده از این برنامه لحاظ شده است. منابع مورد بررسی از بین روزنامه‌های چاپی رسالت، آرمان ملی، کیهان، قدس، وطن امروز، بهار، شرق، مردم‌سالاری و حمایت است. از بین خبرگزاری‌ها ایرنا، ایسنا، تسنیم، مهر و فارس است. از میان پایگاه‌های خبری خبرآنلاین مورد مطالعه نیز قرار گرفته است. همچنین شبکه اجتماعی توئیتر در این بررسی مورد مطالعه قرار گرفته است.

جامعه آماری

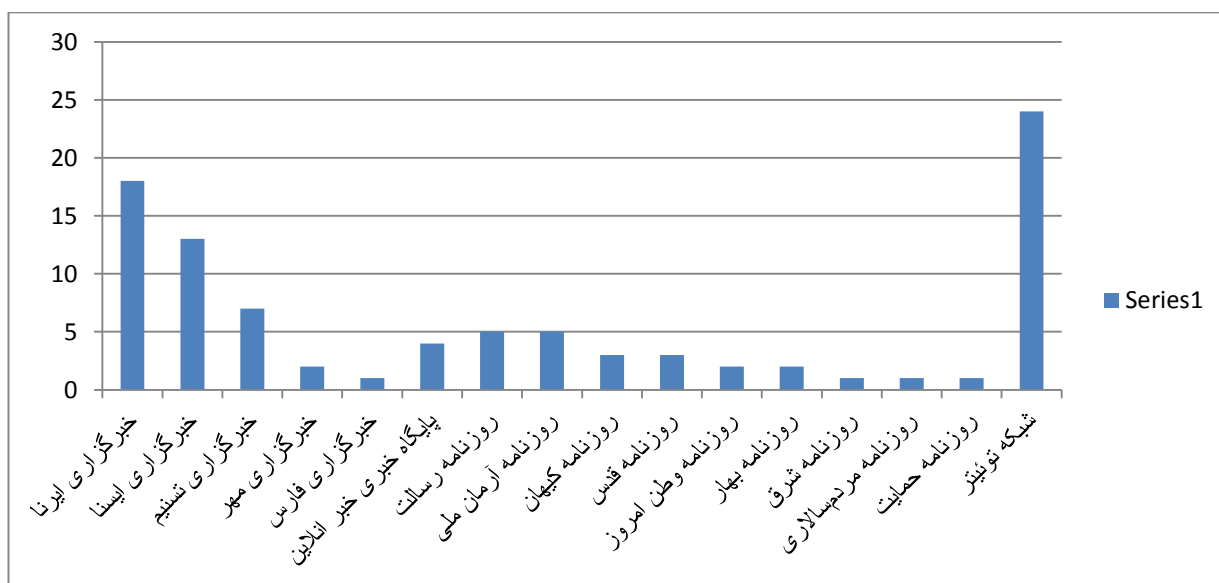
جامعه آماری این پژوهش شامل ۹ روزنامه سراسری کشور، ۵ خبرگزاری، ۱ پایگاه خبری و ۱ شبکه اجتماعی است. روزنامه‌های انتخابی برای این پژوهش عبارتند از: رسالت، آرمان‌ملی، کیهان، قدس، وطن امروز، بهار، شرق، مردم‌سالاری و حمایت و خبرگزاری‌های انتخابی برای این پژوهش عبارتند از: ایرنا، ایسنا، تسنیم، مهر و فارس، پایگاه‌های خبری خبر آنلاین و همچنین شبکه اجتماعی توئیتر در این بررسی انتخاب و مورد بررسی قرار گرفته اند.

فصل دوم

نتایج پژوهش و فهرست جداول

جدول شماره ۱. فراوانی بازنمایی محتوای در حوزه (ازدواج ، حجاب و عفاف)

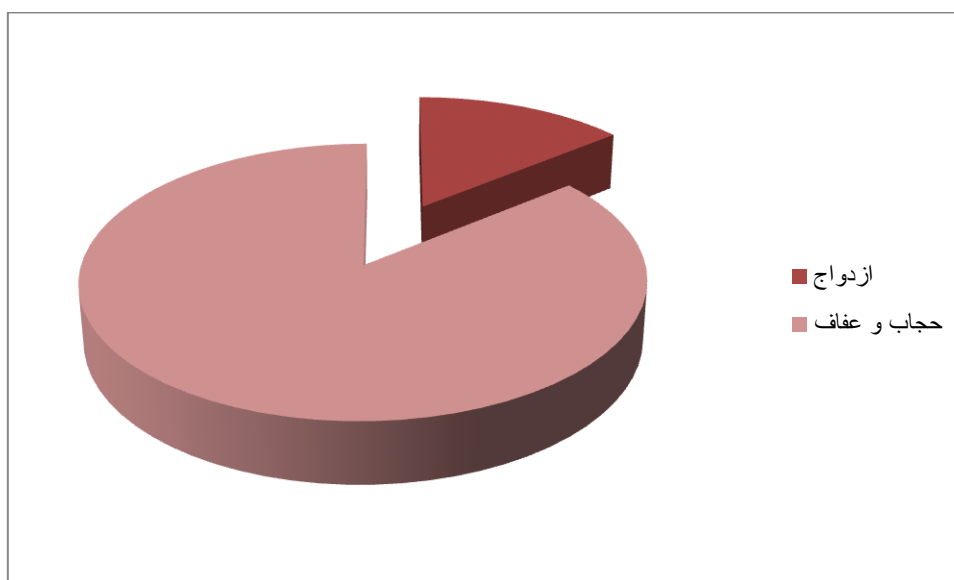
درصد	فراوانی	رسانه
۱۹,۵۶	۱۸	خبرگزاری ایرنا
۱۴,۱۳	۱۳	خبرگزاری ایسنا
۷,۶۱	۷	خبرگزاری تسنیم
۲,۱۷	۲	خبرگزاری مهر
۱,۰۹	۱	خبرگزاری فارس
۴,۳۵	۴	پایگاه خبری خبر آنلاین
۵,۴۳	۵	روزنامه رسالت
۵,۴۳	۵	روزنامه آرمان ملی
۳,۲۶	۳	روزنامه کیهان
۳,۲۶	۳	روزنامه قدس
۲,۱۷	۲	روزنامه وطن امروز
۲,۱۷	۲	روزنامه بهار
۱,۰۹	۱	روزنامه شرق
۱,۰۹	۱	روزنامه مردمسالاری
۱,۰۹	۱	روزنامه حمایت
۲۶,۰۹	۲۴	شبکه توئیتر
۱۰۰	۹۲	کل



جدول و نمودار شماره ۱ بیانگر فراوانی بازنمایی مطالب مربوط به ازدواج و حجاب و عفاف در رسانه‌های مورد بررسی است. داده‌های جدول بیانگر آن است که از میان خبرگزاری‌هایی که در این پژوهش مورد مطالعه قرار گرفته‌اند ایرنا، ایسنا و تسنیم به ترتیب خبرگزاری‌هایی هستند که بیشترین بازنمایی گزاره‌های مربوط به ازدواج، حجاب و عفاف را داشته‌اند. از میان روزنامه‌های مورد بررسی رسالت، آرمان ملی، کیهان و قدس به ترتیب روزنامه‌هایی هستند که بیشترین بازنمایی شاخص‌های ازدواج و حجاب و عفاف را در میان سایر روزنامه‌های مورد بررسی داشته‌اند. از سوی دیگر شبکه اجتماعی توئیتر در بازه زمانی مورد مطالعه ۲۴ مطالب در خصوص موضوع مد نظر کاربران توئیتر داشته‌اند. شایان ذکر است در بررسی توئیتر مطالبی که ری توئیتر شده‌اند در این بررسی مد نظر قرار نگرفته است.

جدول شماره ۲. فراوانی بازنمایی موضوع ازدواج ، حجاب و عفاف در رسانه‌ها

موضوع	فراوانی	درصد
ازدواج	۱۳	۱۴۰٫۱۳
حجاب و عفاف	۷۹	۸۵٫۸۷
کل	۹۲	۱۰۰



جدول و نمودار شماره ۲ بیانگر فراوانی بازنمایی مطالب مربوط به ازدواج و حجاب و عفاف در رسانه‌های مورد مطالعه است و نشان می‌دهد موضوع حجاب و عفاف با ۸۵٫۸۷ درصد در رسانه‌ها بازنمایی بیشتری داشته است. رتبه دوم جدول با اختصاص ۱۴٫۱۳ درصد مربوط به موضوع روز ازدواج است.

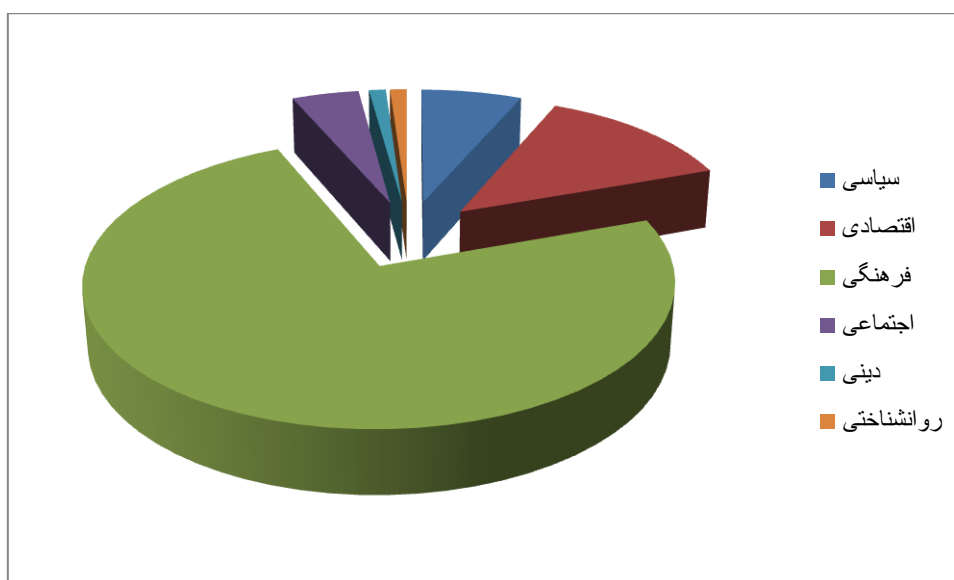
جدول شماره ۳. فراوانی بازنمایی محتوای در حوزه (ازدواج، حجاب و عفاف) در رسانه‌ها

رسانه	ازدواج	حجاب و عفاف	کل
خبرگزاری ایرنا	-	۱۸	۱۸
خبرگزاری ایسنا	۲	۱۱	۱۳
خبرگزاری تسنیم	-	۷	۷
خبرگزاری مهر	-	۲	۲
خبرگزاری فارس	-	۱	۱
پایگاه خبری خبر آنلاین	-	۴	۴
روزنامه رسالت	۴	۱	۵
روزنامه آرمان ملی	۱	۴	۵
روزنامه کیهان	۱	۲	۳
روزنامه قدس	۳	-	۳
روزنامه وطن امروز	-	۲	۲
روزنامه بهار	-	۲	۲
روزنامه شرق	-	۱	۱
روزنامه مردم سالاری	-	۱	۱
روزنامه حمایت	-	۱	۱
شبکه اجتماعی توئیتر	۲	۲۲	۲۴
کل	۱۳	۷۹	۹۲

جدول شماره ۳ فراوانی بازنمایی شاخص‌های مربوط به ازدواج و حجاب و عفاف به تفکیک رسانه‌های مورد بررسی است. در بررسی ستون ازدواج آمار بیانگر آن است که روزنامه‌های رسالت و قدس در مقایسه با سایر رسانه‌ها بیشترین بازنمایی مطالب مربوط به ازدواج را داشته‌اند. همچنین در بررسی ستون مربوط به مطالب حجاب و عفاف آمار بیانگر آن است که خبرگزاری ایرنا، ایسنا و تسنیم در مقایسه با دیگر رسانه‌های مورد مطالعه بیشترین بازنمایی را داشته‌اند. سوی دیگر بررسی مطالب توئیتر شده در توئیتر نشان دهنده آن است که مطالبی که در حوزه حجاب و عفاف بوده بازنمایی بیشتری نسبت به مطالب حوزه روز ازدواج داشته است.

جدول شماره ۴. محور مطالب

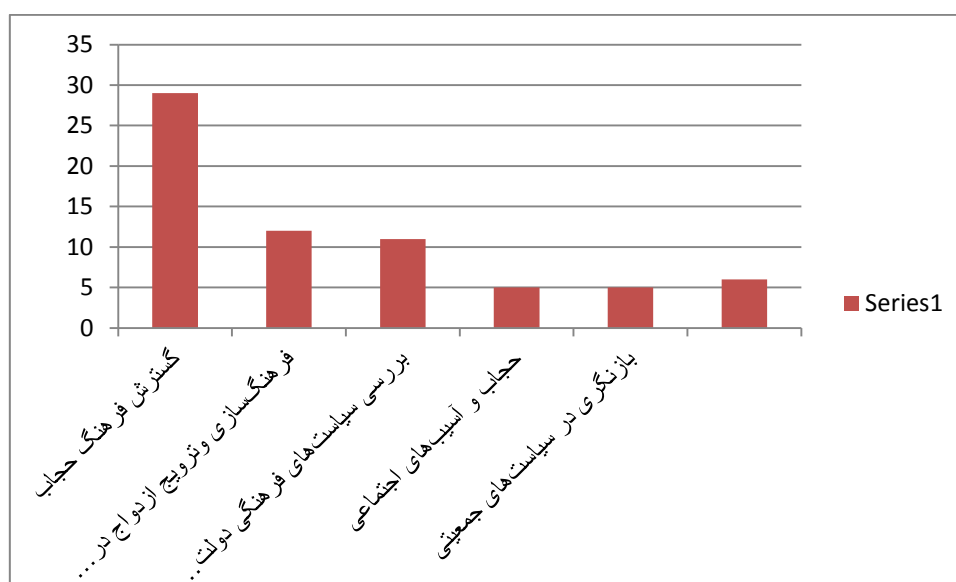
محور مطالب	فراوانی	درصد
سیاسی	۶	۶,۵۲
اقتصادی	۱۲	۱۳,۰۴
فرهنگی	۶۸	۷۳,۹۱
اجتماعی	۴	۴,۳۵
دینی	۱	۱,۰۹
روانشناختی	۱	۱,۰۹
کل	۹۲	۱۰۰



جدول و نمودار شماره ۴ محور مطالب مورد بررسی در ارتباط با ازدواج و حجاب و عفاف را نشان می‌دهد. بر اساس آمار جدول در حدود ۷۳,۹۱ درصد از مطالب حول محور فرهنگی در رسانه‌های مورد بررسی منتشر شده است. به عبارت دقیق‌تر مطالب در حوزه فرهنگی رتبه نخست را کسب کرده است. ۱۳,۰۴ درصد از مطالب با محور اقتصادی و در پی آن ۶,۵۲ درصد از مطالب با محور سیاسی منتشر شده است.

جدول شماره ۵. فراوانی بازنمایی موضوع‌های کلی ازدواج، حجاب و عفاف در رسانه‌های چاپی و برخط

موضوع‌های کلی ازدواج، حجاب و عفاف	فراوانی	درصد
گسترش فرهنگ حجاب	۲۹	۴۲,۶۵
فرهنگ‌سازی و ترویج ازدواج در بین جوانان	۱۲	۱۷,۶۵
بررسی سیاست‌های فرهنگی دولت در خصوص فرهنگ حجاب	۱۱	۱۶,۱۸
حجاب و آسیب‌های اجتماعی	۵	۷,۳۵
بازنگری در سیاست‌های جمعیتی	۵	۷,۳۵
بررسی بنیان‌های دینی حجاب و عفاف در جامعه	۶	۸,۸۲
کل	۶۸	۱۰۰



جدول و نمودار شماره ۵ بیانگر موضوع‌های کلی پیرامون روز ازدواج و عفاف و حجاب در رسانه‌های مورد مطالعه است چنانچه جدول فوق نشان می‌دهد از میان ۶ موضوع کلی گسترش فرهنگ حجاب در جامعه، فرهنگ‌سازی و ترویج ازدواج آسان در بین جوانان و بررسی سیاست‌های فرهنگی دولت در خصوص موضوع حجاب موضوع‌هایی هستند که مورد توجه رسانه‌های مورد بررسی قرار گرفتند.

شایان ذکر است در بررسی و تحلیل موضوع‌های کلی رسانه‌های چاپی و برخط داخل کشور از شبکه اجتماعی توئیتر جدا بررسی شده است.

جدول شماره ۶. فراوانی بازنمایی موضوع‌های کلی ازدواج، حجاب و عفاف در شبکه توئیتر

درصد	فراوانی	موضوع‌های کلی ازدواج، حجاب و عفاف
۳۳,۳۳	۸	تاثیر حجاب و صیانت از نهاد خانواده
۳۳,۳۳	۸	فرهنگ‌سازی برای ترویج حجاب
۲۵	۶	خلاءهای فرهنگی برای ترویج حجاب
۸,۳۴	۲	تشویق به ازدواج و افزایش جمعیت
۱۰۰	۲۴	کل



جدول و نمودار شماره ۶ بیانگر موضوع‌های کلی پیرامون روز ازدواج و عفاف و حجاب در شبکه اجتماعی توئیتر است. چنانچه جدول فوق نشان می‌دهد. تاثیر حجاب و صیانت از نهاد خانواده و فرهنگ‌سازی برای ترویج حجاب موضوع‌های کلی هستند که مورد توجه کاربران در توئیتر قرار گرفته و مطالبی را توئیٹ کرده‌اند.

جدول شماره ۷. فراوانی بازنمایی شاخص‌های ازدواج و حجاب و عفاف در خبرگزاری ایرنا

فراوانی	شاخص‌های ازدواج، حجاب و عفاف
۳	برگزاری آیین‌های دینی با هدف تعمیق حجاب
۲	برگزاری کارگاه‌های آموزش سبک زندگی ایرانی و اسلامی
۲	تشکیل انجمن مد و لباس و ساماندهی طراحان لباس
۲	برگزاری جشنواره مد و لباس اسلامی
۲	حمایت از کانون خانواده
۲	ترویج پوشش حجاب اسلامی در جامعه
۱	ضرورت محدودیت برای فضای مجازی
۱	معروفی زنان فرهیخته و کارآفرین با حجاب کامل
۱	ضرورت ترویج امر به معرف و نهی از منکر در جامعه
۱	ضرورت اقدامات اقتناعی برای ترویج حجاب به جای برخورد سلبی
۱	کنترل ناهنجاری‌های اجتماعی
۱۸	کل

جدول شماره ۷ بیانگر شاخص‌های پیرامون روز ازدواج، حجاب و عفاف در خبرگزاری ایرنا است چنانچه جدول فوق نشان می‌دهد از میان ۱۱ شاخص مورد بررسی برگزاری آیین‌های دینی با هدف تعمیق حجاب، برگزاری کارگاه‌های آموزش سبک زندگی ایرانی و اسلامی، تشکیل انجمن مد و لباس و ساماندهی طراحان لباس، برگزاری جشنواره مد و لباس اسلامی، حمایت از کانون خانواده و ترویج پوشش حجاب اسلامی در جامعه شاخص‌هایی هستند که مورد توجه خبرگزاری ایرنا قرار گرفتند. این شاخص‌ها به‌عنوان موضوع‌های مطلوب یا اولویت‌دار پیرامون ازدواج، حجاب و عفاف برای خبرگزاری ایرنا هستند.

جدول شماره ۸. فراوانی بازنمایی شاخص‌های ازدواج و حجاب و عفاف در خبرگزاری ایسنا

فراوانی	شاخص‌های ازدواج، حجاب و عفاف
۳	برگزاری جشنواره مد و لباس اسلامی
۳	ضرورت فرهنگ سازی برای ترویج حجاب در جامعه
۳	تشکیل نهادهای مشاوره‌ای برای ترویج ازدواج آسان در جامعه
۱	ترویج فرهنگ سازی امر به معرف و نهی از منکر
۱	نهادینه سازی فرهنگ حجاب از سنین کودکی
۱	برگزاری کارگاه مشاوره خانواده و نذر حیا
۱	کنترل برنامه‌های شبکه نمایش خانگی
۱۳	کل

جدول شماره ۸ بیانگر شاخص‌های پیرامون روز ازدواج ، حجاب و عفاف در خبرگزاری ایسنا است چنانچه جدول فوق نشان می‌دهد از میان ۷ شاخص مطرح شده در مطالب این خبرگزاری برگزاری جشنواره مد و لباس اسلامی، ضرورت فرهنگ سازی برای ترویج حجاب در جامعه و تشکیل نهادهای مشاوره‌ای برای ترویج ازدواج آسان در جامعه شاخص‌هایی هستند که مورد توجه خبرگزاری ایسنا قرار گرفتند. این شاخص‌ها به‌عنوان موضوع‌های مطلوب یا اولویت‌دار پیرامون ازدواج ، حجاب و عفاف برای خبرگزاری ایسنا هستند.

جدول شماره ۹. فراوانی بازنمایی شاخص‌های ازدواج و حجاب و عفاف در خبرگزاری تسنیم

فراوانی	شاخص‌های ازدواج، حجاب و عفاف
۲	ضرورت حل مشکل تولید و توزیع چادر مشکی
۱	بازنگری در اقدامات قوه قضادیه در برخورد با بد حجاب‌ها
۱	برگزاری نشست‌های اقناعی برای ترویج فرهنگ حجاب در بین نسل جوان
۱	برگزاری رزمایش نذر حیا
۱	برگزاری کرسی‌های آزاد اندیشی در دانشگاه‌ها جهت ترویج حجاب
۱	کنترل برنامه‌های شبکه‌های نمایش خانگی
۷	کل

جدول شماره ۹ بیانگر شاخص‌های پیرامون روز ازدواج، حجاب و عفاف در خبرگزاری تسنیم است چنانچه جدول فوق نشان می‌دهد از میان ۶ شاخص مطرح شده در مطالب این خبرگزاری ضرورت حل مشکل تولید و توزیع چادر مشکی شاخصی است که مورد توجه خبرگزاری تسنیم قرار گرفته است.

جدول شماره ۱۰. فراوانی بازنمایی شاخص‌های ازدواج و حجاب و عفاف در خبرگزاری مهر

فراوانی	شاخص‌های ازدواج، حجاب و عفاف
۱	ارتقا سلامت روان خانواده و رعایت حجاب
۱	جلوگیری از دو قطبی شدن جامعه و رعایت حجاب
۲	کل

جدول شماره ۱۰ بیانگر شاخص‌های پیرامون روز ازدواج، حجاب و عفاف در خبرگزاری مهر است. چنانچه جدول فوق نشان می‌دهد از میان ۲ شاخص مطرح شده در مطالب این خبرگزاری ارتقا سلامت روان خانواده و رعایت حجاب و جلوگیری از دو قطبی شدن جامعه و رعایت حجاب شاخص‌هایی هستند که مورد توجه این خبرگزاری قرار گرفته‌اند.

جدول شماره ۱۱. فراوانی بازنمایی شاخص‌های ازدواج و حجاب و عفاف در خبرگزاری فارس

فراوانی	شاخص‌های ازدواج، حجاب و عفاف
۱	ارتقا سلامت روان خانواده با تکیه بر فرهنگ حجاب
۱	کل

جدول شماره ۱۱ بیانگر شاخص پیرامون روز ازدواج، حجاب و عفاف در خبرگزاری فارس است. چنانچه جدول فوق نشان می‌دهد ارتقا سلامت روان خانواده با تکیه بر فرهنگ حجاب تنها شاخصی است که این خبرگزاری در مطلب خود بازنمایی کرده است.

جدول شماره ۱۲. فراوانی بازنمایی شاخص‌های ازدواج و حجاب و عفاف در پایگاه خبری خبرآنلاین

فراوانی	شاخص‌های ازدواج، حجاب و عفاف
۱	رشد و گسترش مطالبه‌گری عمومی حجاب
۱	ضرورت اقدامات فرهنگی ایجابی و اقماعی
۱	برگزاری کارگاه‌های آموزشی جهت گسترش فرهنگ حجاب
۱	ضرورت تهدید فضای مجازی
۴	کل

جدول شماره ۱۲ بیانگر شاخص‌های پیرامون روز ازدواج، حجاب و عفاف در پایگاه خبری خبرآنلاین است. چنانچه جدول فوق نشان می‌دهد از میان ۴ شاخص مطرح شده در مطالب این پایگاه خبری رشد و گسترش مطالبه‌گری عمومی حجاب، ضرورت اقدامات فرهنگی ایجابی و اقماعی، برگزاری کارگاه‌های آموزشی جهت گسترش فرهنگ حجاب و ضرورت تهدید فضای مجازی شاخص‌هایی است که خبرآنلاین در مطالب خود بازنمایی کرده است.

جدول شماره ۱۳. فراوانی بازنمایی شاخص‌های ازدواج و حجاب و عفاف در روزنامه رسالت

فراوانی	شاخص‌های ازدواج، حجاب و عفاف
۱	ترویج طرح کوثر غدیر و ازدواج آسان
۱	ترویج فحشا و بی‌عفتی در بین نسل جوان
۱	کاهش هزینه‌های سر سام آور در تهیه جهیزیه و کالاهای ایرانی
۱	بررسی مطالبات اقتصادی برای ازدواج آسان از دولت آینده
۱	ضرورت اختصاص تسهیلات برای ازدواج
۵	کل

جدول شماره ۱۳ بیانگر شاخص‌های پیرامون روز ازدواج، حجاب و عفاف در روزنامه رسالت است. چنانچه جدول فوق نشان می‌دهد. ترویج طرح کوثر غدیر و ازدواج آسان، ترویج فحشا و بی‌عفتی در بین نسل جوان، کاهش هزینه‌های سر سام آور در تهیه جهیزیه و کالاهای ایرانی، بررسی مطالبات اقتصادی برای ازدواج آسان از دولت آینده و ضرورت اختصاص تسهیلات برای ازدواج شاخص‌هایی است که روزنامه رسالت در مطالب خود بازنمایی کرده است. به عبارت بهتر این شاخص‌ها به‌عنوان موضوع‌های مطلوب یا اولویت‌دار پیرامون ازدواج، حجاب و عفاف برای روزنامه رسالت هستند.

جدول شماره ۱۴. فراوانی بازنمایی شاخص‌های ازدواج و حجاب و عفاف در روزنامه آرمان ملی

فراوانی	شاخص‌های ازدواج، حجاب و عفاف
۱	کاهش سن ازدواج
۱	افزایش نرخ باروری و رفع موانع ازدواج
۱	بحران در نهاد خانواده و افزایش طلاق و کاهش ازدواج
۱	ضرورت تدوین نگاه آموزشی در خصوص حجاب
۱	کاهش جمعیت ایران
۵	کل

جدول شماره ۱۴ بیانگر شاخص‌های پیرامون روز ازدواج، حجاب و عفاف در روزنامه آرمان ملی است. چنانچه جدول فوق نشان می‌دهد. کاهش سن ازدواج، افزایش نرخ باروری و رفع موانع ازدواج، بحران در نهاد خانواده و افزایش طلاق و کاهش ازدواج، ضرورت تدوین نگاه آموزشی در خصوص حجاب و کاهش جمعیت ایران شاخص‌هایی است که روزنامه آرمان ملی در مطالب خود بازنمایی کرده است. به عبارت بهتر این شاخص‌ها به‌عنوان موضوع‌های مطلوب یا اولویت‌دار پیرامون ازدواج، حجاب و عفاف برای روزنامه آرمان ملی هستند.

جدول شماره ۱۵. فراوانی بازنمایی شاخص‌های ازدواج و حجاب و عفاف در روزنامه کیهان

فراوانی	شاخص‌های ازدواج، حجاب و عفاف
۱	فرهنگ‌سازی برای ازدواج آسان و فرزند آوری
۱	لزوم برخورد دوستانه با نسل جدید برای ترویج حجاب و پرهیز از برنامه‌های سلبی
۱	تخصیص بودجه برای کمیته امداد و برگزاری مراسم ازدواج آسان
۳	کل

جدول شماره ۱۵ بیانگر شاخص‌های پیرامون روز ازدواج، حجاب و عفاف در روزنامه کیهان است. چنانچه جدول فوق نشان می‌دهد. فرهنگ‌سازی برای ازدواج آسان و فرزند آوری، لزوم برخورد دوستانه با نسل جدید برای ترویج حجاب و پرهیز از برنامه‌های سلبی و تخصیص بودجه برای کمیته امداد و برگزاری مراسم ازدواج آسان شاخص‌هایی است که روزنامه کیهان در مطالب خود بازنمایی کرده است. به عبارت بهتر این شاخص‌ها به‌عنوان موضوع‌های مطلوب یا اولویت‌دار پیرامون ازدواج، حجاب و عفاف برای روزنامه کیهان هستند.

جدول شماره ۱۶. فراوانی بازنمایی شاخص‌های ازدواج و حجاب و عفاف در روزنامه قدس

فراوانی	شاخص‌های ازدواج، حجاب و عفاف
۱	برگزاری مراسم ازدواج در رواق‌های حرم امام رضا
۱	برگزاری طرح با اجازه امام رضا
۱	لزوم آشنایی با سبک زندگی تمدن‌ساز رضوی و تغییر سبک زندگی ایرانیان
۳	کل

جدول شماره ۱۶ بیانگر شاخص‌های پیرامون روز ازدواج، حجاب و عفاف در روزنامه قدس است. چنانچه جدول فوق نشان می‌دهد. برگزاری مراسم ازدواج در رواق‌های حرم امام رضا، برگزاری طرح با اجازه امام رضا و لزوم آشنایی با سبک زندگی تمدن‌ساز رضوی و تغییر سبک زندگی ایرانیان شاخص‌هایی است که روزنامه قدس در مطالب خود بازنمایی کرده است.

جدول شماره ۱۷. فراوانی بازنمایی شاخص‌های ازدواج و حجاب و عفاف در روزنامه وطن امروز

فراوانی	شاخص‌های ازدواج، حجاب و عفاف
۱	برگزاری مراسم ازدواج آسان
۱	الزام رعایت حجاب به دلیل تاکید بنیانگذار جمهوری اسلامی
۲	کل

جدول شماره ۱۷ بیانگر شاخص‌های پیرامون روز ازدواج، حجاب و عفاف در روزنامه وطن امروز است. چنانچه جدول فوق نشان می‌دهد. دو شاخص برگزاری مراسم ازدواج آسان و الزام رعایت حجاب به دلیل تاکید بنیانگذار جمهوری اسلامی شاخص‌هایی است که روزنامه وطن امروز در مطالب خود بازنمایی کرده است.

جدول شماره ۱۸. فراوانی بازنمایی شاخص‌های ازدواج و حجاب و عفاف در روزنامه بهار

فراوانی	شاخص‌های ازدواج، حجاب و عفاف
۱	برگزاری کمپین‌های هم‌اندیشی و فعالیت‌های فرهنگی برای ترویج حجاب
۱	برگزاری فعالیت‌های فرهنگی نظیر من حجاب را دوست دارم
۲	کل

جدول شماره ۱۸ بیانگر شاخص‌های پیرامون روز ازدواج، حجاب و عفاف در روزنامه بهار است. چنانچه جدول فوق نشان می‌دهد. دو شاخص برگزاری کمپین‌های هم‌اندیشی و فعالیت‌های فرهنگی برای ترویج حجاب و برگزاری فعالیت‌های فرهنگی نظیر من حجاب را دوست دارم شاخص‌هایی است که روزنامه بهار در مطالب خود بازنمایی کرده است.

جدول شماره ۱۹. فراوانی بازنمایی شاخص‌های ازدواج و حجاب و عفاف در روزنامه شرق

فراوانی	شاخص‌های ازدواج، حجاب و عفاف
۱	ضرورت تشکیل صندوق ذخیره اندوخته جوانان و جلوگیری از کاهش جمعیت ایران
۱	کل

جدول شماره ۱۹ بیانگر شاخص‌های پیرامون روز ازدواج، حجاب و عفاف در روزنامه شرق است. چنانچه جدول فوق نشان می‌دهد. ضرورت تشکیل صندوق ذخیره اندوخته جوانان و جلوگیری از کاهش جمعیت ایران تنها شاخصی است که روزنامه شرق در مطالب خود بازنمایی کرده است.

جدول شماره ۲۰. فراوانی بازنمایی شاخص‌های ازدواج و حجاب و عفاف در روزنامه مردم‌سالاری

فراوانی	شاخص‌های ازدواج، حجاب و عفاف
۱	تقدم تذکر لسانی و نگاه توجیهی بر برخورد سلبی
۱	کل

جدول شماره ۲۰ بیانگر شاخص‌های پیرامون روز ازدواج، حجاب و عفاف در روزنامه مردم‌سالاری است. چنانچه جدول فوق نشان می‌دهد. تقدم تذکر لسانی و نگاه توجیهی بر برخورد سلبی تنها شاخصی است که روزنامه مردم‌سالاری در مطلب خود بازنمایی کرده است.

جدول شماره ۲۱ فراوانی بازنمایی شاخص‌های ازدواج و حجاب و عفاف در روزنامه حمایت

فراوانی	شاخص‌های ازدواج، حجاب و عفاف
۱	حمایت نیروی انتظامی از آمران امر به معروف و نهی از منکر
۱	کل

جدول شماره ۲۱ بیانگر شاخص‌های پیرامون روز ازدواج، حجاب و عفاف در روزنامه حمایت است. چنانچه جدول فوق نشان می‌دهد. حمایت نیروی انتظامی از آمران امر به معروف و نهی از منکر تنها شاخصی است که روزنامه حمایت در مطلب خود بازنمایی کرده است.

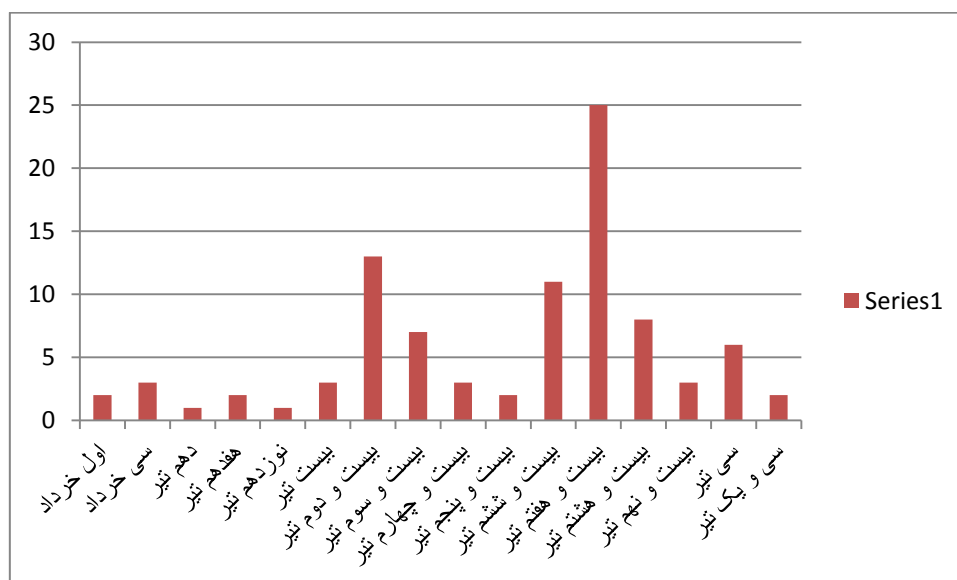
جدول شماره ۲۲ فراوانی بازنمایی شاخص‌های ازدواج و حجاب و عفاف در شبکه توئیت

فراوانی	شاخص‌های ازدواج، حجاب و عفاف
۶	حجاب و تاثیر آن بر تربیت فرزندان
۳	ترویج حجاب برای کاهش آسیب‌های اجتماعی
۳	ضرورت تدوین قوانین برای رعایت حجاب
۳	نقش شبکه‌های ماهواره در بی‌حجابی نسل جوان
۳	تکالیف مردان در خصوص رعایت حجاب در خانواده
۱	الزام مجلس شورای اسلامی در تدوین قوانین در خصوص حجاب
۱	حجاب و حفظ حریم زن
۱	استفاده از تیم‌های متخصص برای ترویج حجاب
۱	ضرورت حفظ حجاب برای برقراری آرامش در خانواده
۱	ترویج چادر به عنوان حجاب برتر
۱	نقش مادران در ترویج حجاب
۲۴	کل

جدول شماره ۲۲ بیانگر شاخص‌های پیرامون روز ازدواج، حجاب و عفاف در شبکه توئیت است چنانچه جدول فوق نشان می‌دهد از میان ۱۱ شاخص مورد بررسی حجاب و تاثیر آن بر تربیت فرزندان، ترویج حجاب برای کاهش آسیب‌های اجتماعی، نقش شبکه‌های ماهواره در بی‌حجابی نسل جوان، ضرورت تدوین قوانین برای رعایت حجاب و تکالیف مردان در خصوص رعایت حجاب در خانواده شاخص‌هایی هستند که مورد توجه کاربران توئیت بوده و مطالبی پیرامون آنها توئیت کرده‌اند.

جدول شماره ۲۳. تاریخ بازنمایی محتوای در حوزه (ازدواج، حجاب و عفاف)

تاریخ	فراوانی	درصد
اول خرداد	۲	۲,۱۷
سی خرداد	۳	۳,۲۶
دهم تیر	۱	۱,۰۹
هفدهم تیر	۲	۲,۱۷
نوزدهم تیر	۱	۱,۰۹
بیست تیر	۳	۳,۲۶
بیست و دوم تیر	۱۳	۱۴,۱۳
بیست و سوم تیر	۷	۷,۶۱
بیست و چهارم تیر	۳	۳,۲۶
بیست و پنجم تیر	۲	۲,۱۷
بیست و ششم تیر	۱۱	۱۱,۹۶
بیست و هفتم تیر	۲۵	۲۷,۱۷
بیست و هشتم تیر	۸	۸,۶۹
بیست و نهم تیر	۳	۳,۲۶
سی تیر	۶	۶,۵۲
سی و یک تیر	۲	۲,۱۷
کل	۹۲	۱۰۰



جدول و نمودار شماره ۲۳ بیانگر میزان بازنمایی مطالب حوزه، حجاب و عفاف در رسانه‌های مورد بررسی در بازه زمانی مورد مطالعه است و نشان می‌دهد که شاخص‌های ازدواج، حجاب و عفاف در روزهای ۲۷، ۲۲ و ۲۶ تیر بیش از سایر روزها بازنمایی شده است. به این معنا که بازنمایی شاخص‌های ازدواج، حجاب و عفاف در رسانه‌ها در ماه تیر بعد از روز ازدواج و روز عفاف و حجاب به تدریج بیشتر شده است.