

الزامات صیانت محتوایی خدمات پیامک انبوه در ایام انتخابات

مصوب کارگروه ساماندهی خدمات پیامکی ارزش افزوده و پیامک انبوه در شبکه‌های ارتباطی

به منظور پیشگیری از بروز جرائم و تخلفات پیامکی در ایام انتخابات، «الزامات صیانت محتوایی خدمات پیامکی انبوه در ایام انتخابات»، در جلسه مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۰ کارگروه ساماندهی خدمات پیامکی ارزش افزوده و پیامک انبوه در شبکه‌های ارتباطی در ۶ بند به شرح زیر مورد تصویب قرار گرفت:

۱. فهرست مواردی از تخلفات تبلیغاتی و نیز مصادیق محتوای مجرمانه در حوزه انتخابات که زمینه بروز آنها در بستر پیامک‌های انبوه تبلیغاتی وجود دارد، با همکاری وزارت کشور و دبیرخانه کارگروه تعیین مصادیق محتوای مجرمانه تدوین و جهت ابلاغ به شرکت‌های پیام‌رسان، به دبیرخانه کارگروه ارسال شود. شرکت‌های پیام‌رسان نیز موظفند این فهرست را به پیام‌پردازان طرف قرارداد ابلاغ نمایند.
۲. وزارت کشور موظف است تدابیری را اتخاذ نماید که کاندیداهای ریاست جمهوری خطوط پیامکی ویژه تبلیغات شان را اعلام و نسبت به دریافت سرویس MASK (درج نام به جای شماره) برای آن خطوط در مدت زمان تبلیغات اقدام نمایند. همچنین وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات هماهنگی لازم برای اجرای این مهم با قید فوریت توسط اپراتورها را انجام دهد.
۳. پیام‌رسان‌ها موظفند نسبت به پایش و پیشگیری از ارسال پیامک‌های حاوی کلیدواژه‌های غیرمجاز توسط کاندیداهای ریاست جمهوری که از سوی وزارت کشور ابلاغ می‌شود، اقدام نمایند.
۴. جهت تشویق کاندیداها مبنی بر استفاده از بستر پیامک جهت تبلیغات، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات بصورت توصیه‌ای امکان تخفیف جهت سرویس ماسک و هزینه پیامک را از اپراتورها پیگیری نماید.
۵. شرکت‌های پیام‌رسان موظفند تدابیر لازم برای پیشگیری از ارسال پیامک‌های تبلیغاتی انتخاباتی از خطوط پیامک خدماتی، اتخاذ نمایند.
۶. شرکت‌های پیام‌رسان موظفند برای احراز هویت پیام‌پردازان در ایام تبلیغات انتخاباتی تمهیدات سخت‌گیرانه‌تری را اعمال نمایند.