

شماره	–نام طرح–	–موضوع طرح–	–اقدامات صورت گرفته–	–چالش های موجود–	–ارزیابی و راهکارهای پیشنهادی–
۱	فضاهای نوین فرهنگی	ایجاد فضاهای نوین فرهنگی در راستای کمک به فعال کردن پتانسیل‌های بخش خصوصی فرهنگی است عوامل و فعالان زیست نظام فرهنگ و هنر بر شکل‌گیری گفتمان فرهنگی و آفرینش و مبادله مصنوعات فرهنگی و هنری در جامعه تاثیر می‌گذارند. مخاطبان و نیز سرمایه‌های اصلی این طرح، اهل فرهنگ هستند.حمایت از کسب و کارهای فرهنگی و هنری در قالب طرح های قرار گرفته در داخل و خارج از گذرهای فرهنگی و هنری اصلی ترین هدف این طرح است.	<ul style="list-style-type: none">✓ جمع آوری و بررسی بیش از ۳۰۰ طرح ارایه شده در قالب داخل و خارج گذر ✓ آموزش و راهنمایی متقاضیان جهت تکمیل فرم ها و ارائه طرح کسب و کار(آخرین اقدام بازدید مشهد-نیشابور) ✓ هماهنگی با مراکز استانها در خصوص شیوه نامه ابلاغی شورای تسهیلات ✓ بررسی طرح های منتخب در جلسات شورای تسهیلات ✓ تدوین دستورالعمل و چک لیست بررسی طرح ها	<ul style="list-style-type: none">• بالا بودن مدت زمان معرفی متقاضیان از سوی مراکزاستانها • عدم امکان بازپرداخت تسهیلات از سوی کارآفرینان • فراهم آوری ضمانت های لازم بانکی از سوی متقاضیان • آشنا نبودن بسیاری از کارآفرینان به ویژه در شهرهای کمتر برخوردار با لازمه های ایجاد و توسعه کسب و کار پایدار • کاهش رونق اقتصادی در بخش کسب و کار های فرهنگی و هنری در گزارش عرضه یابی آذرماه به بسیاری از این مسایل اشاره شده است.	<p>طرح مذکور به دلیل عدم همکاری مناسب مراکز استان ها و رکود حاکم بر فضای کسب و کارهای فرهنگی و هنری با سرعت کمی در حال پیشرفت بوده که راهکارهای ذیل پیشنهاد می گردد:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ برگزاری جلسات با مراکز استانها ▪ فعال کردن بخش خصوصی به صورت کلان و تجمیع کسب وکارهای خرد در قالب طرح های چند منظوره ▪ آموزش و آگاهی بخشی به کارآفرینان و متقاضیان تسهیلات
۲	گذر فرهنگ و هنر	گذرها و خیابان های فرهنگ و هنر اصلی ترین بستر تبادل فرهنگی میان شهروندان را شکل می دهند. در فضای خیابان ها وگذرها شهروندان اعم از آفرینشگران و تولیدکنندگان افکار و محصولات فرهنگی و هنری و نیز استفاده کنندگان از آنها فرصتی برای تبادل و مبادله پیدا می کنند. توسعه خیابان ها و گذرهای فرهنگ و هنر یخش مهمی از مدیریت شهری پایدار و هوشمند است.	<ul style="list-style-type: none">✓ شناسایی مکان ها و شهرهای دارای پتانسیل ایجاد گذر ✓ بازدید میدانی از ۷ گذر موجود در شهرهای کاشان ،اصفهان ،نجف آباد و ….. ✓ مذاکره با مسئولان شهرداری و میراث در هر گذر جهت تسهیل سرمایه گذاری و جلوگیری از موازی کاری ✓ اعطای تسهیلات و معرفی متقاضیان شهر کاشان ✓ بازدید از گذرهای اصفهان-نجف آباد-یزد-شیراز	<ul style="list-style-type: none">• عدم امکان ایجاد الزام قانونی در توافق نامه های شهرداری برای تغییر عدم کاربری • نیاز به هزینه های نسبتا بالا در خصوص راه اندازی برخی از گذر های موجود • آمیختگی بسیاری از کسب وکار های موجود در گذرها به فعالیت خرید و فروش صنایع دستی • فصلی و غیر دایمی بودن برخی از گذرها • عدم ارایه فضای مناسب و نبود الزامات گذر فرهنگی در برخی از شهرها	<p>تاکنون گذرهای اندکی توانسته اند با انعقاد تفاهم نامه با شهرداری آماده بهره برداری شده که البته برخی از آنها به دلیل ملاحظات اقتصادی از سوی شهرداری در مکان های مناسبی قرار نگرفته اند فلذا راهکارهای ذیل پیشنهاد می گردد:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ ساماندهی گذرهای معرفی شده فعلی و عدم بازدید و یا بررسی گذرهای جدید ▪ انتقال فرآیند بررسی و راه اندازی گذرها به یک ساختار اجرایی کارآمد و چابک ▪ بررسی هر چه سریعتر گذرهای موجود و تعیین تکلیف گذرهای فعلی ▪ مذاکره موثرتر با شهرداری جهت سرمایه گذاری و عدم تغییر کاربری اماکن اختصاص یافته
۳	خرید و فروش اینترنتی آثار هنری <p>(پروانه)</p>	هدف اصلی این طرح، ایجاد بستری برای کسب و کار در زمینه توسعه مصرف کالاهای فرهنگی و هنری از طریق ارتباط مستقیم مصرف‌کنندگان با هنرمندان و ایجاد فضای تعاملی بین آن‌ها که نهایتاً در قالب نمایش و فروش آثار هنری و صنایع دستی و افزایش اشتغال‌زایی میان هنرمندان در سطوح مختلف از هنرمندان شاخص تا هنرمندان کمتر شناخته شده است.	<ul style="list-style-type: none">✓ ایجاد و راه اندازی اپلیکیشن پروانه ✓ راه اندازی سایت و ایجاد ساختار اجرایی و حقوقی ✓ افزودن بیش از ۶۰ هزار هنرمند عضو صندوق در پایگاه اطلاعاتی ✓ مذاکره اولیه با برخی فعالین عرصه خرید و فروش آثار هنری به ویژه تجسمی و ارایه نسخه های بهینه شده اپلیکیشن ✓ استقرار کامل شرکت و تیم بازاریابی و نرم افزار	<ul style="list-style-type: none">• مارکتینگ و بازار سازی زمان بر به واسطه نوپا بودن کسب وکار • عدم شفافیت و مقاومت اجرایی ساختارهای موجود خرید و فروش آثار هنری به دلیل دلالی گری • آشنا نبودن هنرمندان گمنام با فضای مجازی • مقاومت گالری داران و برخی از نهاد ها با ارتباط مستقیم هنرمند و متقاضیان خرید و فروش آثار هنری • نبود سازمان و یا ساختار جهت ارزشگذاری منصفانه آثار	<p>مانند بسیاری از کسب وکارهای نوپا،طرح پروانه نیز پس از انتشار محدود اپلیکیشن و عضو گیری بانک اطلاعاتی خود در فرآیند زمان بر بازاریازی و تبلیغات می باشد بنابراین لازم است جهت شتابدهی به فرایند مذکور اقدامات ذیل صورت پذیرد:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ افزودن سهامداران فعال در حوزه خرید و فروش آثار تدوین استراتژی خروج و واگذاری سهام در مرحله بلوغ طرح ▪ مذاکره با نهادهای زیر مجموعه وزارتخانه،مرتبط با موضوع طرح به ویژه حوزه تجسمی جهت مشارکت

کلان برنامه ۸: هوشمندسازی مدیریت فرهنگی

۴	سامانه اطلاعاتی یکپارچه هنرمندان <p>(سایه)</p>	طرح سایه در راستای اجرایی کردن قانون دسترسی آزاد به اطلاعات و ایجاد یک پنجره واحد و اطلاعات جامع (کلان داده ها) سامانه ای کامل با امکان داده کاوی هوشمند در رابطه با کلیه فرایندهای اجرایی با تاکید بر فرایندهای مالی ایجاد کند.	<ul style="list-style-type: none">✓ تدوین صورت مسئله و تعریف اهداف قابل دستیابی در فاز نیاز سنجی ✓ انجام فاز نیاز سنجی و مصاحبه با ۲۵۰ مدیر و کارشناس ارشد حوزه فرهنگ ✓ تدوین جداول ارتباط اطلاعاتی و RFP ✓ شناسایی یال های موجود و مورد نیاز الگوریتم ارتباطی ✓ طراحی فاز پایلوت	<ul style="list-style-type: none">• عدم تطبیق پذیری الگوها و جریان های اطلاعاتی موجود با فرآیند هوشمند سازی • آشنا نبودن و ارایه اطلاعات اندک در خصوص گردش و نیازهای اطلاعاتی • پیچیدگی های موجود جهت تطبیق فضای فرهنگی با فرآیند هوشمند سازی • عدم شناخت نیاز دقیق اطلاعاتی برخی از نهاد و سازمان ها	<p>فاز نیاز سنجی طرح هم اکنون در مراحل پایانی خود بوده و با توجه به نتایج به دست آمده لازم است اقدامات ذیل جهت فاز اجرایی طرح در دست بررسی و اقدام قرار گیرد :</p> <ul style="list-style-type: none">▪ همکاری بیشتر و موثر تر واحد فناوری اطلاعات وزارتخانه با مجریان ▪ توجیه معاونین و مدیران ارشد وزارتخانه با اهمیت و نحوه اجرای فرآیند هوشمند سازی ▪ ارایه اطلاعات شفاف به ویژه مالی به سامانه مرکزی جهت یکپارچگی
۵	رصد فضای مجازی و صیانت از آثار فرهنگی و هنری <p>(پایش)</p>	در طرح پایش رصد و مدیریت فضای مجازی در خصوص آثار فرهنگی و هنری مد نظر است که با اجرای مانیتورینگ هوشمند در راستای حمایت از کسب و کارهای فرهنگ بنیان طراحی شده است	<ul style="list-style-type: none">✓ لایه بندی نیازهای موجود جهت پایش فضای مجازی در فاز نیاز سنجی ✓ بررسی نیازها و زیرساخت های مورد نیاز در بیش از ۷۵ مرکز وابسته به وزارت ارشاد و فرهنگ اسلامی ✓ طراحی مدولار سامانه پایش و کرالرها های مورد نیاز	<ul style="list-style-type: none">• نبود ساختارهای اطلاعاتی و پل های ارتباطی مستمر نهاد ها، سازمانها و موسسات • روند طولانی در خصوص کسب اطلاعات و تکمیل پرسشنامه های فنی • ملاحظات و نیازهای قانونی فراوان در خصوص ثبت خودکار شکایت جهت صیانت از آثار	<p>به دلیل تجمیع طرح های پایش و سایه در قالب طرح هوشمند سازی این طرح نیز وضعیت مشابهی با سایه داشته اما به دلیل تفاوت های محتوایی این طرح برخی نیازهای ویژه جهت هم افزایی و پیشبرد اهداف الزامی بوده که در ذیل به آنها اشاره شده است:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ ایجاد کارگروه مشترک با وزارت ارتباطات جهت بررسی زیر ساخت های ابزار جستجو و پایش ▪ ارتباط با قوه قضاییه جهت ایجاد فرآیند خودکار صیانت از آثار