



تیرماه ۱۳۹۹

## ۱- مقدمه :

با توجه به نیاز های جامعه فرهنگی و هنری کشور به ویژه کارآفرینان این حوزه و افراد مراجعه کننده به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی کلان برنامه هایی جهت پیشبرد اهداف استراتژیک تعیین گردید . مقرر گردید بر اساس مصوبات و ابلاغ های صورت گرفته شرکت تاها به عنوان عامل اجرایی صندوق اعتباری هنر پروژه های مربوط به کلان برنامه های ((عمومی سازی دسترسی فرهنگی)) و ((هوشمند سازی - فاز نیازسنجی)) را تا رسیدن به حصول نتایج مطلوب پیگیری و اجرا نماید. گزارش ذیل حاوی مختصری از طرح های زیر مجمعه کلان برنامه ها و اقدامات صورت گرفته تاکنون می باشد.

## ۲- کلان برنامه عمومی سازی دسترسی فرهنگی

در پروژه های عمومی سازی دسترسی فرهنگی اهتمام بر این است تا با شمول طیف وسیعی از جامعه ایران و در بر گرفتن تمامی فرهنگ ها و قومیت ها علاوه بر ایجاد ارزش افزوده فرهنگی ارتباط موثر و شبکه اجتماعی سالمی بر بستر این طرح ها ایجاد گردد. هدف اصلی رونق بخشی به کسب و کار های فرهنگی و هنری از طریق فراهم کردن بستر های فرهنگی ، شبکه های اجتماعی با ضریب نفوذ بالا و حضور گسترده نهادهای مردمی در آنها. در همین راستا، از میان ده عنوان طرح چهار طرح مورد بررسی ،انتخاب و اجرا قرار گرفت. در ادامه به چهار طرح به صورت خلاصه اشاره شده و اقدامات صورت گرفته بیان خواهد شد.

### ۱-۲- فضاهای نوین فرهنگی و روزبازار:

هدف از طرح مذکور ،ایجاد فضاهای نوین فرهنگی در راستای کمک به فعال کردن پتانسیل های بخش خصوصی فرهنگی است که هر چند از لحاظ بخشی جزو بخش خصوصی است، اما نگاهی که به فرهنگ دارد نگاه صرف کسب و کار نیست .مخاطبان و نیز سرمایه های اصلی این طرح، اهل فرهنگ هستند. نویسندگانی که در خانه اش کارگاه داستان نویسی برگزار می کند، بازیگری که گروه تئاتری راه انداخته و تلاش می کند تا استعداد های جوان بازیگری را شناسایی و هدایت کند، حلقه های ادبی، آن ها که با ثبت روشمند خاطرات برهه های مهم تاریخی - خصوصا انقلاب و دفاع مقدس - تکرار و پر بار بودن روایت های تاریخی را تضمین می کنند، هر کدام می توانند با سرمایه گذاری و حمایت مناسب بخشی از این طرح را اجرا کنند. بناهای تاریخی ای که به دلایل مختلف (و مهم تر از همه بودجه) مورد حمایت نهادهای رسمی نیستند و در دست بخش خصوصی قرار دارند فضاهای مناسبی برای این طرح هستند البته هر گونه فضایی در صورت مدیریت صحیح می تواند یک فضای نوین فرهنگی به حساب بیاید.

روزبازار هنر تلاشی است برای تلفیق و به ثمر رساندن دو امکان سنتی فرهنگی که توان فرهنگیشان به اندازه ی کافی مورد توجه قرار نگرفته است؛ فرهنگ بازار گردی و بازارهای سنتی هفتگی .شناسایی افراد و گروه های تولیدکننده محصولات فرهنگی و نیز ارائه دهنده خدمات فرهنگی در هر منطقه و هماهنگی با شهرداری ،اصناف و اتحادیه های تولیدی از مهمترین ملاحظات این طرح می باشد .ارزیابی دوره ای و مداوم کیفیت خدمات و کالاهای ارائه شده و بازآرایی کارگروه ها بر مبنای امتیازهای حاصل از این نظارت می بایست انجام پذیرد.تولیدکنندگان محصولات فرهنگی بومی و محلی و نیز ارائه دهندگان خدمات بومی در این زمینه اصلی ترین مخاطبان این طرح هستند.از آذرماه ۱۳۹۷ پس از ابلاغ شیوه نامه اجرایی طرح های مذکور و نیز تعیین شرکت تاها به عنوان بررسی کننده طرح ها اقدامات ذیل صورت پذیرفت :

- ✚ اصلاح شیوه نامه حمایت از کسب و کارهای فرهنگی و هنری و ارسال برای معاونت های مربوطه و برگزاری جلسات متعدد
- ✚ تدوین فرم های معرفی کسب و کار های فرهنگی و هنری و ارسال برای کلیه مراکز استانها (دفاتر وزارتخانه)
- ✚ بازدید از گذرهای پیشنهادی \_ طرح های داخل گذر فرهنگی و خارج از گذر و ارسال طرح های منتخب برای شورای تسهیلات
- ✚ بررسی و اعلام نظر بر روی بیش از ۳۰۰ طرح ارایه شده از سراسر کشور و ارایه طرح های منتخب برای شورای تسهیلات

## ۲-۲- خرید و فروش آثار هنری از طریق فضای مجازی (پروانه)

هدف طرح حاضر ، ایجاد یک پردیس مرکزی جامع به عنوان پوشش دهنده بخش قابل توجهی از کلیه رویدادهای فرهنگی و هنر در قالب یک بستر اینترنتی و با ساز و کار مالی مناسب می باشد.

شناخت نیازهای گروه های مختلف اجتماعی، توزیع امکانات و در اختیار قرار دادن حق دسترسی برای بخش خصوصی ، حمایت از سامانه های پخش زنده (با پشتیبانی نرم افزار-هاب یا اپلیکیشن) و معرفی این دوره ها به شهروندان، شناسایی رویدادها و زمان های مناسب برای گروه های شغلی، آموزشی و اجتماعی و هدایت این گروه ها از مهمترین اقدامات اجرایی این طرح می باشد کلیه اقشار جامعه از مخاطبین این طرح بوده اما اولویت اصلی مناطق کمتر برخوردار می باشد که می تواند با ارایه حجم دانلود رایگان و یا حق دسترسی مناسب تر این مهم انجام گردد. مهمترین اقدامات صورت گرفته در این خصوص موارد ذیل می باشند:

- ✚ رونمایی از اپلیکشن پروانه و اختصاص سرور جهت اجرا در فضای ANDROID و IOS
- ✚ عقد قرارداد بر اساس ضرایب عملکردی کلیدی (KPI) بر مبنای کسب و کار نوپا با مجری اولیه طرح
- ✚ آغاز اتصال بانک اطلاعاتی هنرمندان در صندوق اعتباری هنر به نرم افزار و اپلیکیشن (مرحله پایلوت)
- ✚ تاسیس شرکت و انتقال اپلیکیشن با توجه به گزارش ارزشگذاری

### ۳- کلان برنامه هوشمند سازی

این طرح در راستای جرایبی کردن قانون دسترسی آزاد به اطلاعات و بسط و گسترش خدمات دولت الکترونیک می کوشد تا با ایجاد یک پنجره واحد و اطلاعات جامع (BIG DATA) سامانه ای کامل با امکان داده کاوی هوشمند بوده تا علاوه بر ثبت مشخصات کلیه هنرمندان، تمامی تعاملات مالی آنها از جمله وام، بیمه، کمک مستمری و ..... از نهاد های ذی ربط را پوشش دهد تا شفافیت ملی، امکان استعلام مطمئن و بالا بردن عدالت در نحوه ارائه خدمات مالی به هنرمندان محقق گردد.

#### ۳-۱- نیاز سنجی پایش و سایه

دو طرح سایه و پایش به صورت کلی مجزا از هم هستند، لیکن در این جا به خاطر اشتراکات موجود در فاز نیاز سنجی به صورت یک طرح واحد ارائه می شوند. طرح سایه در راستای اجرایی کردن قانون دسترسی آزاد به اطلاعات و بسط و گسترش خدمات دولت الکترونیک می کوشد تا با ایجاد یک پنجره واحد و اطلاعات جامع (کلان داده ها) سامانه ای کامل با امکان داده کاوی هوشمند در رابطه با کلیه فرایندهای اجرایی وزارت ارشاد با تاکید بر فرایندهای مالی ایجاد کند.

مرحله نیازسنجی طرح، تشخیص این فرایندهای اجرایی است تا در گام بعد بتوان با مشاهده همپوشانی ها و موازی کاریها، ایجاد پنجره واحد برای این فعالیتها را امکان پذیرتر کرد.

در طرح پایش رصد و مدیریت فضای مجازی در خصوص آثار فرهنگی و هنری مد نظر است که با اجرای مانیتورینگ هوشمند در راستای حمایت از کسب و کارهای فرهنگبندان طراحی شده است

تکمیل کامل پروپوزال و شرح خدمات مورد نیاز در خصوص فاز نیاز سنجی طرح های پایش و سایه

انتخاب پیمانکار جهت اجرای فاز نیاز سنجی طرح های مذکور

عقد قرارداد با پیمانکار و برگزاری اولین جلسه هماهنگی با معاونت فن آوری

اتمام فرآیند نیاز سنجی و داده کاوی کلیه معاونت ها و سازمان های تابعه