

بسمه تعالی



شناسنامه و الگوی

گزارش کلان برنامه‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در سال ۱۳۹۸

در دولت دوازدهم

به انضمام فرم گزارش ویژه ناظر به فعالیت‌های حوزه دین و انقلاب اسلامی

تیرماه ۱۳۹۹

گزارش فعالیت‌ها و عملکرد  
مؤسسه پژوهش‌های میراث مکتوب  
سال ۱۳۹۸

کلان برنامه ۱: تقویت ظرفیت‌های مردمی فرهنگ و هنر

**تعریف:**

برنامه‌ها، پروژه‌ها و فعالیت‌هایی که منجر به افزایش حضور و مشارکت مردم و نهادهای مردمی در حوزه‌ی فرهنگ و هنر کشور می‌شود.

**ناظر به مسئله:**

ضعف توان و مشارکت بخش خصوصی و نهادهای مردمی در تولید و توزیع فرهنگی

**برنامه‌ها و رویکردهای تحقق کلان برنامه:**

۱. کمک به ایجاد و توانمندسازی نظام‌های صنفی و تولیدی بخش فرهنگ و هنر؛
۲. توسعه کمی - کیفی نهادها و موسسات دینی و فرهنگی غیردولتی با حفظ هویت مستقل و مردم نهاد آنها؛
۳. گسترش و ترویج سنت وقف و نذورات و خیرات و ... در تمامی حوزه‌های فرهنگ و هنر؛
۴. تمرکز زدایی از برنامه‌ریزی و اجرای فعالیت‌های فرهنگی و هنری؛
۵. بهره‌مندی از جریان‌های فکری و تشکل‌های صنفی در سیاستگذاری و برنامه‌ریزی و فعالیت‌های فرهنگی و هنری؛
۶. رفع موانع سیاسی، حقوقی از فعالیت‌های خلاقیت‌یابی نخبگان فرهنگی - هنری؛

عنوان یا شرح اجمالی اقدام	نوع اقدام		گستره اجرا	قالب و نحوه اجرا	خروجی‌های کمی یا نتایج حاصل از اجرای اقدام (دارد / ندارد)	پایست
	اصلاحی و تکمیلی	تاسیسی و خلاقانه				
● چاپ و انتشار کتاب صحیفه جعفری (شرح احوال امامزاده ابوجعفر عریضی در یزد) // تألیف: سید محمد بن ناصر الحق بن سعد الحق بن محمد حسینی کاظمی نوربخش (زنده در ۹۶۲ هجری قمری) / با مقدمه و تصحیح: محمدرضا ابونئی مهریزی		●	ملی	چاپ کتاب	۱ عنوان	

(۱) برای هر یک از عرصه‌ها، اقدامات متعدد می‌تواند درج شود.

(۲) بین‌المللی، ملی، منطقه‌ای، استانی

(۳) مقررات‌گذاری، حمایت مالی مستقیم، تسهیلات، همایش، جشنواره، مسابقه، آموزش و توانمندسازی، ...

(۴) اقدامات جاری‌ای که با توجه به رویکردها و اهداف جدید، اصلاح و تکمیلی در آنها ایجاد شده باشد. (اصلاح یا تکمیل در قلمرو، چگونگی اجرا، مخاطبان و ...)

(۵) اقداماتی که در هر یک از عرصه‌ها و با اهداف و رویکردهای کلان برنامه، در این دوره طراحی و اجرایی شده است.



### کلان برنامه ۳: عمومی سازی دسترسی فرهنگی

#### تعریف:

هر برنامه، پروژه و یا فعالیتی که منجر به دسترسی بیش‌تر همه‌ی ایرانیان به خدمات، آثار و محصولات فرهنگی تولید شده در داخل کشور شود و به افزایش مصرف فرهنگی و هنری داخلی در سراسر کشور بیانجامد.

#### ناظر به مسئله:

- پایین بودن سرانه مصرف محصولات فرهنگی ایرانی در سبد خانوار

#### برنامه‌ها و رویکردهای تحقق کلان برنامه:

۱. افزایش دسترسی همگانی به فضاها، خدمات و محصولات فرهنگی با نگرش عدالت فرهنگی به خصوص در مناطق روستایی و محروم؛

۲. تقویت و حمایت از اصلاح نظام توزیع و فروش محصولات فرهنگی - هنری در کشور؛

عرصه‌های تحقق برنامه	عنوان یا شرح اجمالی اقدام	نوع اقدام		گستره اجرا	قالب و نحوه اجرا	خروجی های کمی یا نتایج حاصل از اجرای اقدام	پیوست (دارد / ندارد)
		اصلاحی و تکمیلی	تاسیسی و خلاقانه				
(۳)۱ حمایت از ایجاد و توسعه فضاهای فرهنگی، هنری و رسانه‌ای	برگزاری جلسات ماهانه، دیدارهای صمیمی و هم‌اندیشی با استادان دانشگاه و فرهیختگان جامعه و ارائه گزارشی از فعالیتهای مؤسسه و گفت و گو دربارهٔ تازه ترین فعالیتهای تصحیح متون، نسخه‌شناسی، ایران‌شناسی و اسلام‌شناسی و موارد مرتبط دیگر در این جلسات		●	ملی و بین‌المللی	نشست	برگزاری ۱۰ نشست هم‌اندیشی	
(۳)۲ حمایت از ایجاد گذرهای فرهنگی							
(۳)۳ برگزاری نمایشگاه‌ها و اجرای رویدادهای ملی، منطقه‌ای و محلی برای عرضه محصولات فرهنگی، هنری و رسانه‌ای	<ul style="list-style-type: none"> <li>شرکت در سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، اردیبهشت ۱۳۹۸</li> <li>شرکت در نمایشگاه از آشیانه عقاب تا دارالسلام بغداد، دوشنبه ۱۸ آذر، سالن حافظ خانه اندیشمندان علوم انسانی</li> </ul>	●		ملی و بین‌المللی	نمایشگاه	برگزاری ۲ نمایشگاه کتاب و ارائهٔ آثار مؤسسه به پژوهشگران	
(۳)۴ حمایت از ایجاد بسترهای نوین عرضه و فروش محصولات فرهنگی، هنری و رسانه‌ای (از جمله در بستر مجازی)	<ul style="list-style-type: none"> <li>به روز رسانی فروشگاه آثار میراث مکتوب برای فروش فایل پی دی اف کتابهای مؤسسه با بیش از ۳۰۰ عنوان کتاب</li> <li>همکاری با وب سایت طاقچه</li> <li>همکاری با پاتوق کتاب</li> <li>همکاری با مرکز تحقیقات کامپیوتری علوم اسلامی (نور)</li> <li>همکاری با وب سایت مگیران و نورمگز</li> <li>ارائه و به‌روزرسانی سامانهٔ نشریهٔ علمی - پژوهشی آینهٔ میراث برای دسترسی آسان و بهره‌برداری پژوهشگران</li> </ul>	●		ملی	وب سایت و اپلیکیشن	به روز رسانی فروشگاه و همکاری با ۵ مؤسسه و مرکز اطلاع رسانی و فروش آثار	
(۳)۵ حمایت و ارائه تسهیلات برای عرضه محصولات یا اجرای رویدادها در مناطق کم برخوردار	<ul style="list-style-type: none"> <li>شرکت در دومین سمینار ملی بزرگداشت فردوسی در دانشگاه کرمان با عنوان علی نامه و شاهنامه دو منظومهٔ حماسی شیعی و ملی</li> <li>شرکت و همکاری در مراسم «شب دکتر محمود مدبری»، ۲۹ اردیبهشت ماه در تالار وحدت دانشگاه باهنر کرمان</li> <li>شرکت و سخنرانی در مراسم بزرگداشت حسین مسرت با عنوان کاریز یزد و اهدای لوح تقدیر میراث مکتوب به ایشان در سومین برنامه عصر کتاب استان یزد با عنوان «کاریز فرهنگ»</li> <li>برگزاری نخستین نشست تخصصی نظامی پژوهی با همکاری مؤسسهٔ پژوهشی حکیم نظامی در</li> </ul>	●		ملی	نشست و جلسه	همکاری در برگزاری ۴ نشست به منظور افزایش دسترسی همگانی به خدمات فرهنگی با نگرش عدالت فرهنگی	

						دانشگاه تبریز	
	تلاش برای افزایش دسترسی همگانی به خدمات و محصولات فرهنگی		ملی		●	تخفیف در فروش آثار مؤسسه برای پژوهشگران متون	۳۶) اعطای یارانه‌ها و تخفیف‌ها و فروش‌های ویژه محصولات و خدمات فرهنگی
							۳۷) حمایت از شناسایی و تبدیل کاربری فضاهای غیرفرهنگی به فرهنگی

کلان برنامه ۴: گسترش مناسبات فرهنگی ایران و جهان

**تعریف:**

برنامه‌ها، پروژه‌ها و فعالیت‌هایی که منجر به افزایش حضور اصحاب فرهنگ و هنر ایران در مجامع و رویدادهای فرهنگی و هنری و دینی جهان و یا به افزایش حضور خدمات، محصولات و آثار فرهنگی و هنری ایرانی و اسلامی در بازارهای جهانی شده و یا منجر به کاهش جریان‌های ایران‌هراسی و شیعه‌هراسی در منطقه و جهان بشود.

**ناظر به مسائل :**

۱. سهم ناچیز ایران از بازار محصولات، خدمات و آثار فرهنگی و هنری منطقه و جهان
۲. حضور کم‌رنگ ایران در مجامع و رویدادهای فرهنگی و دینی منطقه‌ای و جهانی
۳. وجود جریان‌های ایران‌هراسی و شیعه‌هراسی در منطقه و جهان

**برنامه‌ها و رویکردهای تحقق کلان برنامه :**

۱. فعال سازی و بهره‌گیری از ظرفیت اصحاب فرهنگ و هنر و تشکل‌های غیردولتی در تعاملات فرهنگی ایران با جهان؛
۲. مانع زدایی و حمایت از حضور و فعالیت بخش خصوصی در بازارهای جهانی محصولات و آثار فرهنگی و هنری؛
۳. ارتقای تعاملات جغرافیای ایران فرهنگی و زبان فارسی و گسترش مراکز و برنامه‌های ایران‌شناسی در خارج از کشور؛
۴. توسعه کمی و کیفی گردشگری مذهبی (حج، زیارت و...)
۵. بهره‌گیری از ظرفیت دانشگاه‌ها و حوزه‌های علمیه برای حضور فعال و موثر در سازمان‌ها و مجامع فرهنگی جهان؛
۶. ارتقای سطح مشارکت ایرانیان خارج از کشور در تعاملات فرهنگی با جهان؛
۷. تقویت گفتمان و گویای فرهنگی - دینی ایران با جهان به ویژه جهان اسلام و منطقه؛
۸. شناسایی و معرفی مفاخر و مشاهیر فرهنگ و تمدن ایران در سطح جهانی

پیوست (دارد / ندارد)	خروجی های کمی یا نتایج حاصل از اجرای اقدام	قالب و نحوه اجرا	گستره اجرا بین‌المللی	نوع اقدام		عنوان یا شرح اجمالی اقدام	عرصه‌های تحقق برنامه
				اصلاحی و تکمیلی	تاسیسی و خلاقانه		
	ارتقای سطح مشارکت ایرانیان خارج از کشور در تعاملات فرهنگی با جهان و شناسایی و معرفی مفاخر و مشاهیر فرهنگ و تمدن ایران در سطح جهانی با برگزاری ۵ نشست با همکاری دانشگاه‌ها و مؤسسات بین‌المللی	چاپ کتاب و برگزاری نشست	بین‌المللی	●		<ul style="list-style-type: none"> <li>● چاپ و انتشار کتاب دستورالعمل‌ها (۵۰۰ هجری قمری) / از مؤلفی ناشناخته (حدود ۵۰۰ ه.ق) با همکاری مؤسسه مطالعات اسماعیلی لندن</li> <li>● برگزاری نشست «بررسی کتیبه‌های فارسی در جمهوری آذربایجان»</li> <li>● همکاری در نشست تخصصی کرسی مطالعات افغانستان و آسیای میانه با عنوان «گذری بر تاریخ فرهنگ و ادب هرات»؛ با همکاری دانشگاه بین‌المللی اهل بیت (ع)</li> <li>● برگزاری نشست «نقش موادشناسی علمی در پژوهش نسخ خطی ایرانی» با سخنرانی دکتر ماندانا برکشلی (مدیریت موزه هنرهای اسلامی مالزی، عضویت در هیئت امنای مؤسسه نسخه‌های خطی اسلامی کمبریج و انتخاب به عنوان استاد افتخاری دانشگاه ملبورن)</li> <li>● برگزاری نشست معرفی و رونمایی کتاب دستورالعمل‌ها (با همکاری مؤسسه مطالعات اسماعیلی لندن)</li> </ul>	۴) ایجاد یا گسترش فعالیتها و تولیدات فرهنگی مشترک

<p>امضای ۶ تفاهم نامه همکاری ملی و بین‌المللی جهت تقویت گفت و گوهای علمی و فرهنگی ایران با جهان</p>	<p>امضای تفاهم نامه</p>	<p>بین‌المللی</p>	<p>●</p>		<p>امضای تفاهم نامه با مؤسسات و مراکز پژوهشی شامل: *کتابخانه و مرکز اطلاعات آکادمی علوم مجارستان *انجمن ایران شناسی *مؤسسه فرهنگی حکیم نظامی *مؤسسه خانه کتاب *پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی *انتشارات بین‌المللی بریل (هلند)</p>	<p>۴۲) ایجاد یا گسترش پیمان، تفاهم‌نامه‌ها و موافقت‌نامه‌های مشترک</p>
						<p>۴۳) ساماندهی و تسهیل حضور فعالان فرهنگی، هنری و رسانه‌ای در عرصه بین‌الملل</p>
						<p>۴۴) حمایت از ایجاد یا توسعه بازارهای حراج بین‌المللی</p>
<p>تقویت گفت و گوهای علمی، فرهنگی و دینی ایران با جهان به ویژه جهان اسلام</p>	<p>برگزاری جلسه و عضویت در کرسی‌های مطالعاتی</p>	<p>بین‌المللی</p>	<p>●</p>		<p>● دیدار و گفت و گوی علمی با بیش از پنجاه نفر از استادان برجسته و پژوهشگران فعال خارجی حوزه ایران شناسی و اسلام شناسی در مؤسسه یا با حضور در رویدادهای مختلف فرهنگی ● شرکت در یازدهمین جشنواره بین‌المللی فارابی ● عضویت در شورای علمی کرسی مطالعات افغانستان و آسیای میانه (دانشگاه بین‌المللی اهل بیت علیهم السلام تهران)</p>	<p>۴۵) حضور و مشارکت در رویدادهای فرهنگی و هنری بین‌المللی</p>
<p>مانع‌زدایی و حمایت از حضور و فعالیت در بازارهای جهانی محصولات و آثار فاخر و ارزشمند</p>	<p>امضای قرارداد</p>	<p>بین‌المللی</p>	<p>●</p>		<p>امضای قرارداد با انتشارات بین‌المللی بریل در هلند برای عرضه آثار میراث مکتوب در دنیا</p>	<p>۴۶) تسهیل یا حمایت از صادرات محصولات فرهنگی</p>
<p>تقویت گفت و گوهای فرهنگی - دینی ایران با جهان به ویژه جهان اسلام و منطقه</p>	<p>چاپ کتاب، برگزاری نشست، امضای تفاهم‌نامه، دریافت نسخه خطی</p>	<p>بین‌المللی</p>	<p>●</p>		<p>● همکاری با مؤسسه مطالعات اسماعیلی لندن ● کتابخانه و مرکز مطالعات آکادمی علوم مجارستان ● دانشگاه بین‌المللی اهل بیت (ع) ● رایزنی فرهنگی سفارت ایتالیا در ایران ● سفارت ترکیه در ایران ● سفارت تاجیکستان در ایران ● دانشگاه باسیلیکاتای ایتالیا ● انستیتو ایران‌شناسی فرهنگستان علوم اتریش ● انستیتوی نسخ خطی فرهنگستان علوم ملی جمهوری آذربایجان ● مؤسسه مطالعات عالی آسیای دانشگاه توکیو در حوزه تاریخ اسلام و ایران</p>	<p>۴۷) همکاری با سازمان‌های بین‌المللی عرصه فرهنگ و هنر</p>
						<p>۴۸) توسعه فعالیتها و ارتباطات مناسبی با کشورهای اسلامی</p>





کلان برنامه ۶: ارتقای محتوایی تولیدات فرهنگی

**تعریف:**

برنامه‌ها، پروژه‌ها، فعالیت‌ها و انتخاب رویکردهایی که بتواند به ارتقای کیفی خدمات، آثار و محصولات فرهنگی و هنری مبتنی بر ارزش‌های اسلامی ایرانی که در کشور به منظور عرضه در داخل و خارج از ایران تولید می‌شوند، کمک کند.

**ناظر به مسائل :**

- گسترش شکاف‌های اجتماعی (نسلی، قومیتی، جنسیتی و ...) و فقدان گفتگوهای سازنده و فراگیر
- ضعف الگوسازی، تولید و عرضه محصولات فرهنگی هنری مطابق با سبک زندگی اسلامی - ایرانی

**برنامه‌ها و رویکردهای تحقق کلان برنامه :**

۱. بازنگری در رویه‌ها و شاخص‌های نظارتی تولید و نشر محصولات فرهنگی، هنری و رسانه‌ای (هدفمندسازی رویکرد سلبی وزارتخانه)؛
۲. تبدیل ویژگی‌های محتوایی آثار و محصولات فرهنگی مانند موضوع، درونمایه، مضامین و ... به اولویت‌های مصرح در اسناد فرهنگی بالادستی کشور (هدفمندسازی رویکرد ایجابی وزارتخانه)؛
۳. حمایت از توسعه تولید و ترویج آثار و محصولات فرهنگی - هنری بومی اقوام ایرانی و نیز ترویج آیین‌های ملی، منطقه‌ای و محلی در جهت تقویت انسجام و وحدت ملی؛
۴. حمایت از تولید آثار فرهنگی و هنری بر محور معارف قرآن و اهل بیت (ع) و میراث معنوی ایرانی ناظر به الگوسازی سبک زندگی اسلامی - ایرانی؛
۵. اصلاح رویه و شاخص‌های حمایت از آثار و فعالیتهای فرهنگی در چارچوب موضوعات و نیازهای نیازهای روز جامعه، برآمده از پژوهش‌های دقیق علمی.

عرصه‌های تحقق برنامه	عنوان یا شرح اجمالی اقدام	نوع اقدام		گستره اجرا	قالب و نحوه اجرا	خروجی‌های کمی یا نتایج حاصل از اجرای اقدام	پیوست (دارد / ندارد)
		اصلاحی و تکمیلی	تاسیسی و خلاقانه				
۶/۱) طراحی و تدوین سازوکار ارتقای محتوایی محصولات فرهنگی، هنری و رسانه‌ای	استفاده از ابزارهای اطلاع‌رسانی جدید در راستای سهولت دسترسی اطلاعات و اخبار مؤسسه	●		بین‌المللی	وب سایت، اپلیکیشن، رسانه‌های جمعی		
۶/۲) بازنگری در شیوه‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های نظارت و ارزیابی							
۶/۳) اصلاح و هدفمندسازی حمایت‌های فرهنگی، هنری و رسانه‌ای							
۶/۴) تولید یا حمایت از تولید محصولات فرهنگی، هنری ناظر به : ۱. ۶/۴) تقویت عزت و قدرت ملی با طرح پیشرفت‌های فناوری. ۲. ۶/۴) تقویت خانواده محوری و سبک زندگی. ۳. ۶/۴) مسئولیت‌پذیری فردی و اجتماعی. ۴. ۶/۴) افزایش امید و نشاط اجتماعی. ۵. ۶/۴) اعتمادسازی از طریق مبارزه با فساد و بی‌عدالتی.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• چاپ و انتشار افضل‌التواریخ/تألیف فضلی خوزانی اصفهانی (قرن یازدهم هجری)/ به کوشش: احسان اشراقی - قدرت الله پیشنمازاده</li> <li>• چاپ و انتشار التّعریف بطبقات الامم (عربی) (ج ۲)/ قاضی صاعد اندلسی / مقدمه، تصحیح و تحقیق: غلامرضا جمشید نژاد اول</li> <li>• «جامع‌التواریخ» نوشته رشیدالدین فضل‌الله همدانی و «مجمع‌التواریخ» تألیف حافظ ابرو (۴ جلدی)/ رشیدالدین فضل‌الله همدانی (کتابت ۷۱۴ هـ. ق) و حافظ ابرو (کتابت ۸۲۹ هـ. ق)/ مقدمه و پژوهش: محمدرضا غیاثیان</li> <li>• بحیره (در حکایت نویسی و عجایب نگاری) (۳ جلدی)/ تألیف: میر محمد هاشم بیگ فزونی استرآبادی (سده ۱۱ ق)/ مقدمه و تصحیح: مرتضی موسوی و رضوان مسّاح</li> </ul>	●		ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی	کتاب	حمایت از توسعه تولید و ترویج آثار و محصولات فرهنگی - هنری بومی اقوام ایرانی و نیز ترویج آیین‌های ملی، منطقه‌ای و محلی در جهت تقویت انسجام و وحدت ملی؛ حمایت از تولید آثار تاریخی، علمی، فرهنگی؛	

<p>حمایت از آثار و فعالیتهای فرهنگی در چارچوب موضوعات و نیازهای نیازهای روز جامعه پژوهشی کشور</p>					<ul style="list-style-type: none"> <li>• کتابشناسی متون چاپ شده در ایران (از سال ۱۲۳۳ قمری تا ۱۳۹۰ شمسی) / به کوشش: محمود طیار مراغی - سید سعید میرمحمد صادق</li> <li>• برگزاری کارگاه دو روزه مَهرشناسی با تدریس عمادالدین شیخ‌الحکمایی</li> <li>• دوره مقدماتی سندشناسی و سندپژوهی، عمادالدین شیخ‌الحکمایی</li> <li>• بررسی نسخه‌های فارسی میانه (پهلوی)، دکتر محمود جعفری دهقی</li> <li>• تصحیح نسخ خطی فارسی و عربی با تکیه بر متون پزشکی و پیراپزشکی، دکتر غلامرضا جمشیدنژاد اول</li> <li>• دوره تکمیلی سندشناسی و سندپژوهی، عمادالدین شیخ‌الحکمایی</li> </ul>	
---	--	--	--	--	---	--



کلان برنامه ۸: هوشمندسازی مدیریت فرهنگی

**تعریف:**

برنامه‌ها، پروژه‌ها، فعالیت‌ها و انتخاب رویکردهایی که با متناسب‌سازی ساختار و نظام مدیریت وزارتخانه، ارتقای شاخص‌های دولت الکترونیک و هوشمندی اطلاعاتی و ارتباطی، مرجعیت حضور و نقش‌آفرینی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برای تولید، نشر و مصرف فرهنگی، هنری و رسانه‌ای در بسترهای نوین و فضای مجازی ارتقاء دهد.

**ناظر به مسائل:**

- سرعت و تنوع تحولات فناورانه و عدم تطابق تولید و مصرف فرهنگی در ایران با آن؛
- ضعف الگوسازی، تولید و عرضه محصولات فرهنگی هنری مطابق با سبک زندگی اسلامی - ایرانی در فضای مجازی.

**برنامه‌ها و رویکردهای تحقق کلان برنامه:**

۱. تقویت زیرساخت‌های دانشی، سخت‌افزاری و نرم‌افزاری فناورانه و ایجاد نظام هوشمند اطلاعات در عرصه فرهنگ و هنر؛
۲. تسهیل فرآیندی و ساختاری ارائه مجوزها و خدمات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به اهالی فرهنگ، هنر و رسانه (ایجاد پنجره واحد برای کلیه خدمات وزارتخانه)؛
۳. تقویت پژوهش و مطالعات در حوزه‌های گوناگون تولید و مصرف فرهنگی با تأکید بر نگرش آینده‌پژوهی؛
۴. ایجاد نظام پشتیبان تصمیم‌هوشمند مبتنی بر ثبت، نگهداری و تحلیل داده‌ها و آمار و اطلاعات

پیوست (دارد / ندارد)	خروجی‌های کمی یا نتایج حاصل از اجرای اقدام	قالب و نحوه اجرا	گستره اجرا	نوع اقدام		عنوان یا شرح اجمالی اقدام	عرصه‌های تحقق برنامه
				تأسیسی و خلاقانه	اصلاحی و تکمیلی		
							۸/۱ اصلاح و بهبود نظام صدور مجوز و ارائه خدمات به مردم و به اهالی فرهنگ، هنر و رسانه
							۸/۲ ایجاد درگاه واحد ارائه خدمات وزارتخانه به خدمت‌گیرندگان
	تقویت زیرساخت‌های علمی و نرم‌افزاری فناورانه و ایجاد نظام هوشمند اطلاعات در عرصه تاریخ و فرهنگ و هنر	فیلم و تیزر	ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی		●	بررسی، تدوین و تایپ فیلم نشستهای مؤسسه برای عرضه در شبکه‌های اجتماعی	۸/۳ گسترش تولید و عرضه آثار و محصولات فرهنگی، هنری و رسانه‌ای در فضای مجازی
							۸/۴ متناسب‌سازی سازمانی با تحولات فناورانه جدید
	تقویت زیرساخت‌های علمی و نرم‌افزاری فناورانه و ایجاد نظام هوشمند اطلاعات در عرصه تاریخ و فرهنگ و هنر	فیلم و تیزر، اخبار	ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی		●	تشکیل، به‌روزرسانی و مدیریت گروه و کانال تخصصی اطلاع‌رسانی میراث مکتوب در شبکه‌های اجتماعی و آپارات	۸/۵ شبکه‌سازی فعالان فرهنگی در فضای مجازی
							۸/۶ حمایت از توسعه کسب و کارهای فرهنگی در فضای مجازی
							۸/۷ توسعه زیرساخت‌های فناورانه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
							۸/۸ ارتقای شناخت و هوشمندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نسبت

به تحولات فرهنگی						
(۸/۹) توسعه و توانمندسازی ظرفیت منابع انسانی						

کلان برنامه ۹: گسترش گفت و گوهای فرهنگی

**تعریف:**

برنامه‌ها، پروژه‌ها، فعالیت‌ها و انتخاب رویکردهایی که منجر به افزایش گفت‌وگو میان افراد، گروه‌ها و نهادهای تاثیرگذار فرهنگی و هنری درباره مسایل مورد اختلاف برای رسیدن به تفاهم یا توافق یا حل مسایل شود.

**ناظر به مسئله :**

- فقدان گفتگوی همگانی، مستمر و سازنده میان کنشگران عرصه‌های اندیشه، فرهنگ و هنر
- گسترش شکاف‌های اجتماعی (نسلی، قومیتی، جنسیتی و ...)
- ضعف مشارکت اهالی فرهنگ و هنر، بخش خصوصی و نهادهای مردمی در سیاستگذاری، برنامه‌ریزی و فعالیت‌های فرهنگی و هنری.

**برنامه‌ها و رویکردهای تحقق کلان برنامه :**

۱. زمینه سازی و حمایت از گفتگوهای فرهنگی و هنری میان اصحاب فرهنگ و هنر با بخش‌های مختلف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
۲. تمهید و بهبود فرهنگ گفت و گو در خانواده و محافل فرهنگی، هنری و رسانه‌ای
۳. حمایت از فعالیتها و فعالان گسترش گفت و گوهای فرهنگی و اجتماعی
۴. حضور نمایندگان جریان‌های فکری مختلف در شوراها و فکری و تصمیم سازی حوزه فرهنگ و هنر.

عنوان یا شرح اجمالی اقدام	نوع اقدام		گستره اجرا	قالب و نحوه اجرا	خروجی های کمی یا نتایج حاصل از اجرای اقدام	پیوست (دارد / ندارد)
	اصلاحی و تکمیلی	تاسیسی و خلاقانه				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• برگزاری جلسات داوری نشریات مؤسسه</li> <li>• برگزاری جلسات برای داوری کتابهای مؤسسه</li> <li>• برگزاری جلسات متعدد برای بررسی تفاهم نامه‌ها و قراردادهای مؤسسه</li> <li>• برگزاری چندین جلسه با اعضای هیئت علمی دانشگاه امام خمینی قزوین برای برگزاری بزرگداشت حمدالله مستوفی</li> <li>• برگزاری جلسات برای بررسی امور چاپ و امور اداری و مالی مؤسسه</li> </ul>	●	●	ملی	جلسه و گردهمایی	زمینه سازی و حمایت از گفتگوهای فرهنگی و هنری میان اصحاب علم و فرهنگ و اجرا	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• برگزاری نشست «میراث علمی و ادبی الموت و نویافته‌های باستان‌شناسی»؛ سخنرانان: دکتر حمیده</li> </ul>	●		ملی و	جلسه و	حمایت از فعالیتها و	

	<p>چوبک، دکتر سید جلال حسینی بدخشانی؛ با اهدای لوح تقدیر و تابلوی نقاشی به سرکار خانم دکتر چوبک</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• برگزاری نشست معرفی و رونمایی کتاب بحیره؛ سخنرانان: دکتر عباس احمدوند، دکتر محمد جعفری قنواتی، دکتر محمدرضا ابونئی مهریزی، مرتضی موسوی، رضوان مساح</li> <li>• برگزاری نشست «شعبده بازی در متون کهن ایرانی»؛ سخنران: دکتر محمدرضا توکلی صابری</li> </ul>		<p>بین‌المللی</p>	<p>گردهمایی فعالان گسترش گفت و گویای فرهنگی و اجتماعی</p>
<p>۹۳) تولید آثار فرهنگی، هنری و پژوهشی برای ترویج و گسترش فرهنگ گفت و گو در جامعه</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• چاپ و انتشار گزارش میراث (پیاپی ضمیمه ۱۱) فصلنامه اطلاع‌رسانی در حوزه نقد و تصحیح متون نسخه‌شناسی و ایران‌شناسی</li> <li>• چاپ و انتشار گزارش میراث، شماره‌های ۸۰-۸۱، فصلنامه اطلاع‌رسانی در حوزه نقد و تصحیح متون، نسخه‌شناسی و ایران‌شناسی</li> <li>• چاپ و انتشار گزارش میراث (پیاپی ضمیمه ۱۱) فصلنامه اطلاع‌رسانی در حوزه نقد و تصحیح متون نسخه‌شناسی و ایران‌شناسی</li> <li>• چاپ و انتشار آینه میراث (شماره ۶۴)، دوفصلنامه ویژه پژوهشهای ادبی و متن‌شناختی</li> <li>• چاپ و انتشار میراث علمی اسلام و ایران (شماره ۱۴)، دوفصلنامه تاریخ علوم و فناوری دوره اسلامی</li> </ul>	<p>•</p>	<p>ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی</p>	<p>حمایت از فعالیتهای و فعالان گسترش گفت و گویای فرهنگی و علمی در حوزه ایران‌شناسی، تصحیح متون کهن</p>
<p>۹۴) حمایت از فعالان، موسسات و مراکز فرهنگی مروج گفت و گو</p>	<p>همکاری در برگزاری بزرگداشت دکتر طهمورث ساجدی با مؤسسه شهر کتاب</p>	<p>•</p>	<p>ملی</p>	<p>نشست زمینه‌سازی و حمایت از بزرگداشت استادان و مفاخر فرهنگی کشور</p>
<p>۹۵) حمایت از فعالیتهای آموزشی برای توسعه گفت و گو در جامعه</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• شرکت در جشنواره نقد کتاب</li> <li>• شرکت در پنجمین جشنواره «نشان دهخدا»</li> <li>• شرکت در نخستین دوره جایزه کتاب سال آذربایجان شرقی</li> <li>• شرکت در سی و ششمین دوره جایزه کتاب سال جمهوری اسلامی ایران</li> <li>• عضویت در گروه علمی همایش «بازخوانی آرای فارابی در باب موسیقی»، فرهنگستان هنر</li> </ul>	<p>•</p>	<p>ملی</p>	<p>جشنواره حمایت از فعالیتهای و فعالان گسترش گفت و گویای فرهنگی و علمی در حوزه ایران‌شناسی، تصحیح متون کهن و زمینه‌سازی نقد آثار مکتوب</p>
<p>(۹۶)</p>				

پیوست (دارد / ندارد)	خروجی (کمی) یا نتایج توصیفی	موضوع فعالیت										عرصه فعالیت
		سایر (ذکر شود)	ایثار و شهادت	دفاع مقدس	انقلاب و جمهوری اسلامی	اندیشه امام رهبری	مفاخر دینی	عقاید دینی	اخلاق و سلوک دینی	شعائر و مناسک	اهل بیت ع	
												۱. صدور مجوز فعالیت موسسات دینی و انقلابی (موسسات چندمنظوره و تک منظوره ویژه حوزه دین، موسسات قرآنی، کانونهای مساجد، ...)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>چاپ و انتشار کتاب تفسیر بصائر یمینی (۴ جلدی)/ تألیف: قاضی معین الدین محمدبن محمود نیشابوری (سده ششم هجری)/ تصحیح و تحقیق: علی رواقی</li> <li>چاپ و انتشار کتاب لطائف التفسیر (تفسیر درواجکی) (۵ جلدی)/ تألیف: فخر الاسلام ابونصر احمدبن حسن بن سلیمان درواجکی (در گذشته ۵۴۹ ه.ق)/ تصحیح و تحقیق: سعیده کمائی فرد</li> </ul>						●					● ۲. صدور مجوز آثار و محصولات در موضوعات دینی و انقلابی (کتب دینی، نشریات دینی، آثار هنری، ...)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>برگزاری نشست رونمایی و معرفی کتابهای تفسیر بصائر یمینی و لطائف التفسیر؛ سخنرانان: دکتر علی اشرف صادقی، حجت الاسلام محمدعلی کوشا، دکتر علی رواقی، دکتر سعیده کمائی فرد</li> </ul>						●					● ۳. برگزاری رویدادهای فرهنگی، هنری و رسانه‌ای در حوزه دین، مفاخر دینی و ارزشهای انقلابی (رویدادهای اختصاصی دینی و انقلابی یا ایجاد بخش ویژه دین در رویدادهای عمومی)
												۴. حمایت از فعالیتهای و برنامه‌های نهادها، موسسات و مراکز دینی و انقلابی
												۵. اجرا یا حمایت از اجرای فعالیتهای آموزشی و پژوهشی در حوزه دین و انقلاب اسلامی
												۶. سایر (ذکر شود)